



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

MODULE GUIDE

MASTER OF SCIENCE IN INTERNATIONAL ECONOMICS AND PUBLIC POLICY

Last edited: May 2024

(valid for students with start of studies in the summer term 2022 or later)

Content

Study program	4
1.Core modules	5
2. Elective modules: Area of Economics	10
2.1. International Economics	10
2.1.1. Elective modules with focus on International Economics	10
2.1.2. Research Module International Economics	19
2.2. Public Policy	20
2.2.1. Elective Modules in Public Policy	20
2.2.2. Research Module Public Policy	28
2.3. Statistics and Econometrics	29
2.3.1. Elective Modules in Statistics and Econometrics	29
2.3.2. Research Modules Statistics and Econometrics.....	37
3. Elective Modules: Free Part	38
3.1. Research Module Free Part	38
3.2. Free Part Modules from Accounting and Finance (mostly in German).....	39
3.2.1. Financial Accounting	39
3.2.2. Taxation.....	51
3.2.3. Corporate Governance.....	57
3.2.4. Management Accounting.....	61
3.2.5. Financial Services	69
3.2.6. Corporate Finance.....	72
3.3. Free Part Modules from Management (mostly in German)	78
3.3.1. Logistics and Management	78
3.3.2. Information Systems	86
3.3.3. General Management	97
3.3.4. Marketing.....	98
3.3.5. Cross-Channel Management and Social Media	107
3.3.6. Management and Digital Transformation	113
3.4. Free Part Modules from Quantitative Decision Making in Economics and Management.....	115
3.5. Free Part Modules from Mathematics (only in German)	121
3.6. Free Part Modules from Psychology (only in German).....	126
3.7. Free Part Module from Political Science (only in English)	127

3.8. Free Part Economic Tutorial Module	128
3.9. Free Part: Training emotionaler und sozialer Kompetenzen	129

STUDY PROGRAM

The study program is divided into the following areas:

1. Core Modules
2. Elective Modules: Area of Economics
 - a. Courses
 - b. Seminars
3. Elective modules: Free Part
 - a. Courses
 - b. Seminars

Students are required to complete all core modules (30 ECTS).

Students need to choose elective modules from the area of economics ("International Economics", Public Policy" and/or "Statistics and Econometrics") worth **at least** 24 credit points (max. 48 credit points).

Students can choose elective modules from the free part worth **at most** 24 credit points (min. 0 credit points).

In the entire elective module section (area of economics and free part) a maximum of 48 credit points can be acquired.

Students have to complete **at least** one seminar (research module) in the area of economics ("International Economics", Public Policy" or "Statistics and Econometrics").

Students can **at most** take one seminar from the free part (Research module Free Part).

A **total of two seminars** must be taken.

1. CORE MODULES

All core modules must be completed.

Core Module Research and Teaching				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.001	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Studies and Research in Economics (compulsory)	2 SWS/21	69 h	3 ECTS
	b) Introductory Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	c) Teaching of Tutorials (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students learn about basic research methods, are introduced to current research topics, and enabled to critically deal with the modern scientific literature. They are also provided with an opportunity to develop their didactic skills.			
4.	Content			
	In this module, students are introduced to the methods of conducting economic research, and to basic econometric methods. As an alternative, students can gather teaching experience by teaching tutorials.			
	<i>Studies and Research in Economics:</i> This course introduces the central tools and methods for conducting economic research, including but not limited to literature research and methods of good scientific practice. Moreover, this course will introduce students to the German University system and, in particular, to the specific organization and infrastructure at JGU Mainz, in order to facilitate a quick onboarding for all students.			
	<i>Introductory Econometrics:</i> The course introduces basic methods in econometrics.			
	<i>Teaching of Tutorials:</i> Master students have the opportunity to teach tutorials.			
5.	Applicability of the Module			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	E-exam (30 min, Pass/Fail) [a] and Exam (60 min) [b] or a practical test [c]			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Introductory Econometrics and Studies and Research in Economics in every winter semester, Teaching of Tutorials in every semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk (Module Manager), Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Daniel Schunk			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Further references are provided in the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Core Module International Trade				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1010	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Trade (compulsory)			
	a) Lecture (03.897.1010, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.1015, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students learn to competently deal with the theory of international trade, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content The module covers central methods and concepts in the field of international trade <i>International Trade</i> : Determinants of trade flows, the effects of trade on welfare and the income distribution, firms in international trade			
5.	Applicability of the Module As an elective module in the free part of the M. Sc. in Accounting and Finance. As an elective module in the free part of the M. Sc. in Management. As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As a compulsory module in M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philipp Harms			
12.	Further Information Language: English. Recommended literature will be provided in Jogustine.			

Core Module Development and Growth				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1020	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Development and Growth (Compulsory)			
	a) Lecture (03.897.1020, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.1025, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students learn to competently deal with the theory of economic development, to critically assess both classical and more recent approaches, to confront theoretical hypotheses with the empirical evidence, and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.			
4.	Content The module covers central methods and concepts in the field of international macroeconomics Development and Growth: Growth and development, finance and development, determinants of growth, the role of capital and human capital, natural resources, institutions and development, development cooperation.			
5.	Applicability of the Module As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting & Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Andrea Lassmann			
12.	Further Information Language: English. <u>Recommended Literature:</u> Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers. Helpman, E. (2011): Understanding Global Trade, Cambridge MA and London (The Belknap Press of Harvard University Press). Krugman, P., M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley) Weil, D. (2012): Economic Growth, 3rd edition, Pearson. Further references are provided in the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Core Module Principles of Public Economics

Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2010	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Principles of Public Economics (Compulsory)			
	a) Lecture (03.897.2010, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.2015, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).		
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies	After the course, students should understand basic models and methods of analyzing public economic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.		
4.	Content	The focus of the module will be on central public economic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed. <i>Principles of Public Economics</i> : Market failure and the role of the state, public goods, externalities, political economy: voting and rent-seeking, rent-seeking, equity and redistribution, public debt, fiscal federalism, social security and the welfare state.		
5.	Applicability of the Module	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting & Finance.		
6.	Recommended Participation Requirements	None.		
7.	Prerequisites	None.		
8.	Forms of Examinations	8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).		
9.	Value in the Final Score	6/120 Credit Points.		
10.	Periodicity	Every Winter Semester.		
11.	Module Representative and full-time Lecturers	Prof. Dr. Daniel Schunk		
12.	Further Information	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.		

Core Module Advanced Macroeconomics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2020	180 h	1 Semester	1. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Advanced Macroeconomics (Compulsory)			
	a) Lecture (03.897.2020, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.2025, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should understand basic models and methods of analyzing macroeconomic issues and they should be able to apply this conceptual knowledge to economic policy issues. They should understand how data can be used to corroborate their economic thinking as well as to develop and formulate evidence-based policy advice on general public economics and macroeconomic topics.			
4.	Content			
	The focus of the module will be on central macroeconomic methods and concepts. The formal quantitative models underlying these concepts will be presented and examined in class and data that can be used to calibrate the models will be discussed. <i>Advanced Macroeconomics</i> : Ramsey-Cass-Koopmans-Model, models of business cycles and investment theory, growth models with exogenous and endogenous growth; Special technical sessions on systems of difference equations and dynamic programming.			
5.	Applicability of the Module			
	As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Klaus Wälder			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

2. ELECTIVE MODULES: AREA OF ECONOMICS

2.1. International Economics

2.1.1. Elective modules with focus on International Economics

International Macroeconomics					
Module Identification Number (JOGU-StiNe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1110		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Macroeconomics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students learn to competently read and interpret countries' balance of payments and international investment positions, to use dynamic models of open economies in order to understand the direction and volume of international capital flows, and to interpret fluctuations of the nominal and the real exchange rate. Moreover, they learn to confront theoretical hypotheses with the data and to apply their insights and findings in discussions about economic policy issues.				
4.	Content The course covers advanced concepts and methods in the field of open economy macroeconomics. It starts with a detailed introduction to balance-of-payments accounting, offers an in-depth analysis of the current account and international capital flows and explains movements of the nominal and the real exchange rate.				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philipp Harms				

12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics, 2nd edition, Mohr Siebeck.</p> <p>Feenstra, R. and M. Taylor (2015): International Economics, 3rd edition, Worth Publishers.</p> <p>Krugman, P., M. Obstfeld and M. Méltiz (2014): International Economics – Theory and Policy, 10th edition, Boston (Addison Wesley)</p> <p>Van Marrewijk, Charles (2007): International Economics – Theory, Application and Policy, Oxford University Press</p> <p>Obstfeld, Maurice and Kenneth Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press.</p> <p>Further references are provided in the course outlines that can be downloaded from Jogustine.</p>
-----	--

International Financial Markets					
Module Identification Number (JOGU-StINE)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1210		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Financial Markets				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students shall - acquire insights into theory and empirical work in the field of international financial markets - learn to critically assess and current question of international finance.				
4.	Content The content of this module may differ across semesters. Possible topics are - Efficiency of international capital markets - Sustainability of sovereign debt and sovereign defaults				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min) or term paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philip Sauré				
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine. Further references are provided in the course outlines that can be downloaded from Jogustine.				

Global Imbalances and External Adjustment				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1221	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Global Imbalances and External Adjustment (03.897.1221)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
4.	Content			
5.	Applicability of the Module <ul style="list-style-type: none"> As an elective module in the free part of the M. Sc. in Accounting and Finance. As an elective module in the free part of the M. Sc. in Management. As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. 			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min) or term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philip Sauré			
12.	Further Information <ul style="list-style-type: none"> Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle). References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine. 			

Trade Policy					
Module Identification Number (JOGU-StiNe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1230		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Trade Policy				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students shall acquire - insights into theory and empirical regularities in modern trade policy - the ability to apply the key concepts to topical questions and ongoing discussions in the field.				
4.	Content The content of this module may differ across semesters. Possible topics are - Optimality of trade policy - Protectionism and political pressure groups - The design of Trade Agreements.				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min) or term-paper with presentation.				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philip Sauré				
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle). References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.				

Recent Advances in International Trade				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1240	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Recent Advances in International Trade			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall - gain insights into recent developments in international trade theory and the empirical regularities it is based on - acquire technical skills to solve standard models applied in current research			
4.	Content			
	The content of this module may differ across semesters. Possible topics are - Heterogeneous Firms in International Trade - Heterogeneous Producers and Ricardian Comparative Advantage - The Gravity Equation in International Trade			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min) or paper term with presentation.			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Philip Sauré, Philipp Herkenhoff			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle). References will be provided by the course outlines that can be downloaded from Jogustine.			

Economic Geography, Regional and Urban Economics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economic geography, regional and urban economics			
	a) Lecture	2 SWS/20 h	68 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/24 h	68 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After this course, students should be able to:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Understand the geographic distribution of economic activity and the consequences of regional clustering and inequality based on economic theory and empirical evidence. • Know how to plot (geovisualize) simple spatial data and patterns and learn how to run simple spatial regressions in R. 			
4.	Content			
	Major economic and political events are currently determined by regional development. For example, the population of the wealthy London agglomeration voted against the Brexit, while other less productive regions voted for it. This course will shed light on the following questions.			
	<ul style="list-style-type: none"> • Why is economic activity unequally distributed in space? • Why do cities and agglomerations emerge, and what are the factors that lead to their emergence? • Why is economic activity unequally distributed within cities and agglomerations? • Which factors determine the international distribution of production, trade and investment? • What are the political and welfare effects thereof? 			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Andrea Lassmann, Niklas Witzig			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Literature: Information will be made available in Jogustine or LMS (moodle) before the beginning of the course.			

International Monetary Economics					
Module Identification Number (JOGU-StiNe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1140		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	International Monetary Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Having completed this course, students should...: <ul style="list-style-type: none"> - understand the determinants of nominal and real exchange rates, - understand the role of money in an economy, - know the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures, - understand the effects of monetary policy in open economies on output, prices, and exchange rates, - be familiar with the structure and mechanics of modern macroeconomic models of the open economy, - know the implications of different exchange rate regimes, - understand the determinants and evolution of balance of payments crises, - understand how to take theoretical concepts and hypotheses to the data. 				
4.	Content The course will start with a brief overview of exchange rate concepts, review the role of money in the economy as well as basic models of exchange rate determination, and introduce the institutions involved in monetary policy as well as their operating procedures. In the second part of the course, we will describe the effects of monetary policy in open economies, starting with traditional Keynesian models and then introducing participants to modern macroeconomic models with microeconomic foundations and a dynamic structure. The third part will use these insights to discuss the implications of different exchange rate regimes and the determinants and evolution of balance of payments crises. While the course puts a strong focus on theoretical models, it will also engage students in confronting theoretical insights with descriptive evidence and econometric tests.				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in the M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements Having completed the course International Macroeconomics is recommended, but not mandatory.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Irregularly, Winter Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Philipp Harms				

12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p><u>Recommended Literature:</u></p> <p>Harms, Philipp (2016): International Macroeconomics 2nd edition, Tübingen (Mohr Siebeck)</p> <p>Gali, Jordi (2015): Monetary Policy, Inflation, and the Business Cycle: An Introduction to the New Keynesian Framework and its Applications 2nd edition, Princeton (Princeton University Press).</p> <p>Walsh, Carl (2017): Monetary Theory and Policy 4th edition, Cambridge MA, (MIT Press)</p> <p>Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.</p>
-----	---

2.1.2. Research Module International Economics

Research Module International Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar International Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar International Finance and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Financial Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar International Trade (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	e) Seminar Development and Growth (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	f) Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size			
	Limited to 15 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.			
4.	Content			
	Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester/ every Summer Semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof. Dr. Philip Sauré			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

2.2. Public Policy

2.2.1. Elective Modules in Public Policy

Collective Decision Making and Applied Public Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2411	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Collective Decision Making and Applied Public Economics (03.897.2411)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students should be able to comprehend and independently analyse contemporary topics in the field of Public Economics, particularly Social Choice, Fiscal Federalism, and Taxation, upon completion of this course. In an effort to impose sound policy decisions, they should be aware of the challenges posed by the limited capacity to reveal and aggregate individual preferences. Students should be able to grasp and communicate the inter-linkages between the three fields of public economics, as well as know how to use current data to empirically apply their insights and advise policy.			
4.	Content The course deals with the aggregation and the revelation problems in public economics. The aggregation problem will be theoretically discussed in the Social Choice part. The concepts to surmount the issues will be discussed in dealing with fiscal federalism and tax theory.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Principles of Public Economics.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam E-Exam (60 min) or term paper plus presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Salvatore Barbaro			
12.	Further Information Language: English. Literature: Amartya Sen: Collective Choice and Social Welfare (2017) Jonathan Gruber: Public Finance and Public Policy (2018) Atkinson and Stiglitz: Lecture in Public Economics (1995) Students who completed the modules "Taxation" (M.03.897.2110) and/or "Fiscal Federalism" (M.03.897.2410) cannot choose this module.			

Economic Decision Making and Strategic Interaction				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B.98.6040	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1 Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
Economic Decision Making and Strategic Interaction (03.897.2120)				
a) Lecture (compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
b) Tutorial (compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2 Group Size	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3 Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies	<p>After the course, students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - have a good understanding of different models of asymmetric information, in particular in terms of models of "adverse selection, signaling, screening", "moral hazard" and "mechanism design" and their applications - have reviewed key concepts of game theory (in the area of static games with complete information) and have a good understanding of several new concepts in game theory (e.g. games with imperfect information) - be able to apply the relevant models to concrete scenarios and cases (applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, economics of education, public economics and behavioral economics) 			
4 Content	The course will provide an introduction into the important microeconomic topics of asymmetric information, in particular "adverse selection, signaling and screening", "moral hazard" and "incentives and mechanism design" and teach/review the necessary tools in game theory. Applications in the areas of industrial organization, information economics, labor economics, economics of education, public economics and behavioral economics are discussed.			
5 Applicability of the Module	<p>As a compulsory module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.</p> <p>As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>As an elective module in M. Sc. in Management.</p> <p>As an elective module in M. Sc. in Accounting and Finance.</p>			
6 Recommended Participation Requirements	Microeconomics and game theory at the bachelor level.			
7 Prerequisites	None.			
8 Forms of Examinations	<p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Coursework None.</p> <p>8.3. Module exam Exam (60 min).</p>			
9 Value in the Final Score	6/120 Credit Points.			
10 Periodicity	Every Winter Semester.			
11 Module Representative and full-time Lecturers	Dr. Stefanie Brilon			
12 Further Information	<p>Language: English.</p> <p>Literature: Mas-Colell, Whinston, Green "Microeconomic Theory", chapters 7/8/9 on game theory, chapter 13 on adverse selection, chapter 14.A and 14.B on moral hazard, chapter 23 on mechanism design.</p> <p>Lecture slides and further information will be made available at the beginning of the course.</p>			

Advanced Digital Economics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Advanced Digital Economics (03.897.2310)			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: - have an overview over fundamental economic implications of digitization - have knowledge of some key microeconomic models required to understand these implications - be able to apply these models to concrete scenarios and cases			
4.	Content			
	The course will analyze the economic implications of digitization from a microeconomic perspective using insights from industrial organization, information economics, behavioral economics, and data science.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in the free part of the M. Sc. in Accounting and Finance. As an elective module in the free part of the M. Sc. in Management. As a compulsory module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework None.			
	8.3. Modul Exam Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester. (Irregularly)			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Florian Hett			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).			

Behavioral and Experimental Economics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2140	180 h	1 Semester	2.. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Behavioral and Experimental Economics			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in behavioral economics. They should understand the relevance of the behavioral sciences for economic/public policy and economic decision-making in particular, and for evidence-based policy advice in general. Furthermore, they should be able to apply these insights to current debates in behavioral economics and economic policy.			
4.	Content			
	The module covers central methods and concepts of behavioral economics at an advanced level. The course starts by providing an introduction to theoretical and empirical research in behavioral and experimental economic research. Various models of economic decision behavior will be discussed. Then, the course presents evidence from laboratory and field experiments in economics and psychology which has led to alternative descriptive models of behavior. In this context, it will also be discussed how the modern empirical toolbox of behavioral economists can be used to obtain causal evidence on the determinants and motives underlying human behavior as well as on the effect of policy interventions. Finally, the course also briefly discusses recent advances in behavioral economics, such as Neuro- and Genoeconomics.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Summer Semester (irregularly).			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Daniel Schunk.			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).			

Theoretical Labour Economics					
Module Identification Number (JOGU-StiNe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2220		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Theoretical Labour Economics				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	After the course, students should: be able to follow state-of-the-art academic contributions in the fields of macroeconomics and labour economics. They should be able to apply the central insights to policy debates in the respective areas. For more details, please see the detailed announcement in Jogustine and/ or on the web pages of the chair.				
4.	Content				
	The module covers, at an advanced level, core methods and concepts in the fields of macroeconomics and labor economics. This includes mathematical models and statistical methods. See the web page http://www.macro.economics.uni-mainz.de/466.php or Jogustine for much more details.				
5.	Applicability of the Module				
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Klaus Wälde.				
12.	Further Information				
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).				

Topics in Economics of Education				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2170	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economics of Education (03.897.2170)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should be able to understand and independently analyze modern topics in the field of "Economics of Education". They should understand the role of human capital for economic prosperity and for economic/public policy. They should be able to understand and communicate the economic and social trade-offs involved in different educational policies, and they should know how current data can be used to inform economic and educational policy.			
4.	Content			
	The course deals with current research in the area "Economics of Education" at an advanced level and with a focus on empirical research in economics of education. We discuss topics such as the role of human capital as a determinant of individual labor market success, the role of education for individual and societal economic prosperity and the efficiency and equity of various different educational policies.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min). or term paper with presentation			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Daniel Schunk.			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

Topics in Empirical Economics				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3180	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Topics in Empirical Economics (M.03.897.3180)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	The course is to provide students with a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation. The course uses numerous empirical applications and introduces specific methods in varying fields. Students shall be enabled to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area. Moreover, they shall be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.			
4.	Content			
	The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Exam (60 min) or term paper with presentation.			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Winter Semester (irregularly).			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Junior-Prof. Dr. Iryna Stewen.			
12.	Further Information			
	Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine or LMS (moodle).			

Topics in Environmental Economics				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2180	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Lecture (03.897.2180, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.897.2185, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies The course introduces students to the fundamentals of environmental economics and of the economics of climate change. Participants are expected to contribute with a presentation on a subtopic of their own choice and a term paper.			
4.	Content Environmental externalities, costs of emission reduction, policy instruments, the economics of international environmental agreements, costs of climate change.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester (irregularly)			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Dr. Stefanie Brilon			
12.	Further Information Language: English. Literature: A reading list will be given during the course.			

2.2.2. Research Module Public Policy

Research Module Public Policy				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.2990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar Public Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar Microeconomics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Behavioral Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar Macroeconomics and Labor (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	e) Seminar Macroeconomics and Monetary Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	f) Seminar Digital Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	g) Seminar Economics and Psychology (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	h) Seminar Population Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size			
	Limited to 20 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	Students shall be qualified to critically analyze a specified advanced research question in the area international economics and statistics and econometrics in a term paper, as well as to present and defend their results in a seminar presentation.			
4.	Content			
	Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Modul Exam			
	Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Winter Semester / Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Daniel Schunk, Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Katja Kaufmann			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

2.3. Statistics and Econometrics

2.3.1. Elective Modules in Statistics and Econometrics

Microeconometrics B: Limited dependent variables and sample selection				
Module Identification Number (JOGU-StINE)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Microeconometrics B: Limited dependent variables and sample selection			
	a) Lecture (03.B98.6120, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.B98.6125, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Many economic variables which we try to explain are limited in some way or whether they are observed depends on the outcome on another variable. Students learn the appropriateness of OLS in such contexts and also get familiar with alternative (non-linear) models which address the shortcomings of OLS. Students learn the assumptions of these models and how to interpret the obtained estimates. Students learn how to use Stata to apply these non-linear models.			
4.	Content Binary outcome models, corner solution models, censored and truncated regression models, count data models, sample selection corrections, multinomial response models, implementation in Stata.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Module exam Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Thorsten Schank			
12.	Further Information Language: English. Literature: Wooldridge (2013) Introductory Econometrics. Wooldridge (2010) Econometrics of Cross Section and Panel Data.			

Economic Analysis of Micro Data					
Module Identification Number (JOGU-StiNe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3281		180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Economic Analysis of Microdata				
	a) Lecture		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After successful accomplishment of the course students are supposed -to master a solid and broad methodological knowledge in the area of econometrics with an emphasis on the empirical implementation; - to be equipped with empirical toolkit required for empirical analysis in varying fields as it is conducted by government agencies, monetary authorities or investment banks; -to understand and critically assess the modern empirical research literature in the respective area; -to be able to carry out empirical analyses on their own at an advanced level.				
4.	Content The course discusses specific methodologies and problems from the respective field and presents and critically assesses empirical applications.				
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.				
6.	Recommended Participation Requirements None.				
7.	Prerequisites None.				
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term-paper exam (85%) and presentation (15%).				
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity Irregularly, Winter Semester				
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Thorsten Schank				
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: scientific papers provided in the course.				

Microeconometrics A: Causal inference & advanced techniques

Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6110	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Microeconometrics A: Causal inference & advanced techniques (03.B98.6110)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After the course, students should: <ul style="list-style-type: none"> • understand how econometricians try to investigate causal relations by use of natural experiments • have a thorough understanding of a set of advanced methods and techniques that are regularly applied by econometricians, including instrumental variables, regression discontinuities and several others • be able to apply these techniques on actual data using the program Stata • be able to understand, and critically analyze scientific papers using these econometric analysis techniques 			
4.	Content			
	Students will advance their knowledge of how econometricians deal with the causality issue (i.e. estimating causal relations when true experiments are not possible). You will learn in detail about several important methods from the "econometric toolkit" and apply these yourself using the program Stata. You will furthermore learn how these methods are used in practice by reading, and critically discussing, scientific articles.			
5.	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Advanced Econometrics or equivalent.			
7.	Prerequisites			
	None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Module exam			
	Exam (60 min) or term-paper (50%) with presentation (50%).			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity			
	Every Summer Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Reyn van Ewijk.			
12.	Further Information			
	Language: English.			
	Literature: References will be provided via JOGU-StiNe.			

Advanced Time Series Analysis				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6210	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Advanced Time Series Analysis (03.B98.6210)			
	a) Lecture (03.B98.6210 , compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (03.B98.6215, compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After passing this module, students should be able to ...			
	<ul style="list-style-type: none"> • enumerate fields of application of time series analysis in scientific and practice • explain the Bayesian approach in statistics and to differentiate it from the frequentists approach • name, characterize and differentiate dynamic time series models • formulate mathematically a simple dynamic linear model • choose and apply an appropriate method for the computation of the posterior distribution • implement model in a statistical software by hand (coding) and using a pre-build software solution 			
4.	Content			
	The course is application-oriented and covers the following formal content in a problem-based learning environment.			
	<ul style="list-style-type: none"> • "Why time series analysis?" • Simple dynamic Models <ul style="list-style-type: none"> • Rolling regression • Exponential smoothing • State-Space-Representation <ul style="list-style-type: none"> • Bayesian approach in statistics • Formal model • Filter, smoother and parameter estimation • Numerical Methods <ul style="list-style-type: none"> • Numerical integration • Particle-Filter • General Monte-Carlo methods 			
	Applicability of the Module			
	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.			
5.	Recommended Participation Requirements			
	Probability theory, technical affinity (programming).			
6.	Prerequisites			
7.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Module exam			
	Term paper.			
8.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
9.	Periodicity			
	Every Summer Semester			

10.	Module Representative and full-time Lecturers Dr. Constantin Weiser.
11.	Further Information Language: English. Literature: Literature: References will be provided by the course outlines that can be downloaded from JOGU-StINE.

Introduction to Computational Statistics and Data Analysis				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3240	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Introduction to Computational Statistics and Data Analysis (03.897.3240)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies After passing this module, students should be able to ... <ul style="list-style-type: none"> • enumerate and distinguish topic areas • reflect verbal and formal basic concepts and methods • develop an application scenario given an economic problem • enumerate common software packages key features • implement an analysis using a statistical software package • make a qualified choice of analysis methods 			
4.	Content This module provides both a wide-ranging overview of different areas of this field and for some topics a deep discussion of theory and practical usage. <p>(1) Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • algorithms and programming • introduction to a software package <p>(2) Numerical methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • optimization • differentiation / integration <p>(3) Sampling/Resampling methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monte Carlo simulation / bootstrap • Markov-Chain Monte Carlo <p>(4) Data analysis</p> <ul style="list-style-type: none"> • data wrangling and visualisation • classification (Nearest-Neighbour, CART, ...) • dimension reduction (principal component analyses, ...) • machine learning (neural networks, support-vector machines, ...) 			
5.	Applicability of the Module As an specialization module in M. Sc. in Accounting and Finance. As an specialization module in M. Sc. in Management. As elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. As an elective module in M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Recommended Participation Requirements Basic statistic course (parameter estimation & hypothesen testing). Basic knowledge in programming..			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations <p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Coursework None.</p> <p>8.3. Modul Exam Exam (60 min) or term-paper.</p>			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			

10.	Periodicity
	Every Summer Semester.
11.	Module Representative and full-time Lecturers
	Dr. Constantin Weiser
12.	Further Information
	Language: English.
	The target group is interested in technical and formal aspects of empirical science, especially in recent developments ranging from computationally intensive methods to explorative methods for huge data sets.
	Literature: References will be provided via JOGU-StINE

European Integration				
Module Identification Number (JOGU-StI(Ne))	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.1185	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1. Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
European Integration				
a) Lecture (03.897.1181)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
b) Tutorial (03.897.1186)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2. Group Size	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf). Not limited.			
3. Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies	The goal of this course is to become familiar with important facts, concepts and models that are necessary to understand the real economic and monetary aspects of European integration.			
4. Content	This course consists of three main parts. The first part of the course covers history, facts and institutions. The second part turns to the microeconomic perspective of European Integration and focuses on trade policy and regional trade agreements, market integration and imperfect competition, European labour markets and unemployment, migration, and Brexit. The third part addresses the macroeconomic perspective of European Integration and deals with Exchange rate regimes and the trilemma, the theory of Optimal Currency Areas, monetary integration and the Euro crisis and future developments.			
5. Applicability of the Module	As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in Management and Accounting and Finance.			
6. Recommended Participation Requirements	None.			
7. Prerequisites	None.			
8. Forms of Examinations	8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Exam (60 min) or term-paper with presentation.			
9. Value in the Final Score	6/120 Credit Points.			
10. Periodicity	Irregularly, Winter or Summer semester.			
11. Module Representative and full-time Lecturers	Dr. Miriam Kohl			
12. Further Information	Language: English. Recommended Literature Baldwin, Richard and Charles Wyplosz (2020). The Economics of European Integration. Sixth Edition. McGraw-Hill. (Earlier versions of this book can also be used.) Further references will be announced in the course			

2.3.2. Research Modules Statistics and Econometrics

Research Module Statistics and Econometrics				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar Statistics and Econometrics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar Empirical Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Health Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar Computational Economics (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Limited to 20 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.			
4.	Content Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Winter Semester./ Summer Semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Klaus Wälde, Prof. Dr. Daniel Schunk and Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Katja Kaufmann, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof. Dr. Philip Sauré			
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine.			

3. ELECTIVE MODULES: FREE PART

3.1. Research Module Free Part

Research Module International Economics / Public Policy (Free Part)				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.3990	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	a) Seminar Financial Services (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	b) Seminar Financial Markets (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	c) Seminar Corporate Finance (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
	d) Seminar Corporate Governance (elective)	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Limited to 20 participants.			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Students will learn how to use the current scientific literature to analyze a specific research topic, how to present and defend their insights in front of a medium-sized audience, and how to structure and write a term paper that complies with academic standards.			
4.	Content Current research topics from the respective field.			
5.	Applicability of the Module As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements Seminars, which have been already taken in another research module, cannot be selected again.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Term paper and presentation.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Winter Semester./ Summer Semester			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Reyn van Ewijk, Prof. Dr. Philipp Harms, Prof. Dr. Thorsten Schank, Prof. Dr. Klaus Wälde, , Prof. Dr. Daniel Schunk and Prof. Dr. Florian Hett, Prof. Dr. Katja Kaufmann, Prof. Dr. Andrea Lassmann, Prof, Dr. Philip Sauré			
12.	Further Information Language: English. Recommended Literature: will be provided in Jogustine. Only one research module can be selected from the free part. The other research module must be taken from the area of economics, i.e. International Economics, or Public Policy, or Statistics and Econometrics.			

3.2. Free Part Modules from Accounting and Finance (mostly in German)

3.2.1. Financial Accounting

Internationale Rechnungslegung				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.C52.1110	180 h	1 Semester	1./2. Semester	6 ECTS
13.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Internationale Rechnungslegung (03.C52.1110)			
	a) Lecture (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	International Accounting (03.C52.1110en)			
	a) Lecture (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (elective)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	Group Size			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
14.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	The student will be able to: - prepare financial statements in accordance with IFRS and critically classify their significance, - identify differences between financial statements according to national and international standards, and to understand reasons behind these differences, - work with international standards and independently apply the standards to specific accounting issues.			
15.	Content			
	Objectives, principles, and central accounting issues of IFRS. Comparison of IFRS to national accounting standards. Importance of IFRS for taxation and managerial accounting purposes. The course does not deal with specific issues related to consolidated financial statements in accordance with IFRS.			
16.	Applicability of the Module			
	As a core module in M. Sc. in Accounting and Finance. As an elective module in free part of M. Sc. in Management. As an elective module in free part of M. Sc. in International Economics and Public Policy. As an elective module in M. Sc. in M. Sc. and M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
17.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
18.	Prerequisites			
	None.			
19.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework None.			
	8.3. Modul Exam Exam (60 min).			
20.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			
21.	Periodicity			
	Every Winter Semester (03.C52.1110) in German / every Summer Semester (03.C52.1110en) in English			
22.	Module Representative and full-time Lecturers			
	Prof. Dr. Prof. Dr. Stefan Rammert (03.C52.1110) / JProf. Dr. Sandra Kronenberger (03.C52.1110en).			

23.	<p>Further Information</p> <p>Language: German (03.C52.1110 / English (03.C52.1110en).</p> <p>Only one Course (03.C52.1110 or 03.C52.1110en) can be selected from the module (M.03.C52.1110).</p> <p>Recommended literature:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pellens, Bernhard / Fülbier, Rolf U. / Gassen, Joachim / Sellhorn, Thorsten (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel.- Kieso, Donald E. / Weygandt, Jerry J. / Warfield, Terry D.: Intermediate Accounting: IFRS Edition, 3rd ed., Hoboken, NJ: Wiley 2017 or 4th ed., Wiley eBook 2020.- Ballwieser, Wolfgang: IFRS-Rechnungslegung, 3. Aufl., München 2013.- Hommel, Michael / Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse, 3. Auflage, Frankfurt am Main 2012.- Original Standards (IFRS & IAS).
-----	--

Konzernrechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1. Lehrveranstaltungen/Lehrformen		Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
Konzernrechnungslegung (03.C52.1120)				
a) Vorlesung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2. Gruppengrößen	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3. Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. 2. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. 3. Förderung der Befähigung, einen Konzernabschluss nach HGB oder IFRS aufzustellen, zu prüfen und zu interpretieren. 			
4. Inhalte	<p>In der Vorlesung werden Konzernbilanztheorien, die gesetzlichen Pflichten zur Konzernrechnungslegung sowie die Technik der Konsolidierung (Kapital-, Schulden-, Zwischenerfolgs- sowie Ertrags- und Aufwandskonsolidierung) behandelt. Hierbei wird auf die Konzernrechnungslegung sowohl nach HGB als auch nach IFRS eingegangen.</p> <p>In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung in Form von Fallstudien praktisch angewendet.</p>			
5. Verwendbarkeit des Moduls	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.</p>			
6. Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7. Zugangsvoraussetzung(en)	Keine.			
8. Leistungsüberprüfungen	<p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Klausur (60 min)</p>			
9. Stellenwert der Note in der Endnote	6 von 120 Leistungspunkten.			
10. Häufigkeit des Angebots	Jährlich im Sommersemester.			
11. Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende	Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12. Sonstige Informationen	<p>Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>			

Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Jahresabschlusspolitik und Jahresabschlussanalyse (03.C52.1130)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernte auf komplexe Rechnungslegungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. Förderung der Befähigung, Jahresabschlüsse zielgerecht zu gestalten und zu analysieren.			
4.	Inhalte			
	Im ersten Teil der Vorlesung werden Ziele, Möglichkeiten und Grenzen der bilanzpolitischen Gestaltung eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses durch den Aufsteller erörtert. Im zweiten Teil der Vorlesung wird die Analyse eines Jahres- bzw. Konzernabschlusses als Entscheidungsgrundlage für externe Adressaten diskutiert. Im Mittelpunkt steht die kritische Auseinandersetzung mit Techniken der Abschlussanalyse, wie traditionelle Kennzahlenanalyse und moderne Analyseverfahren. Hierbei sollen insbesondere die Grenzen der Informationsgewinnung aus Abschlüssen aufgezeigt werden. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundkenntnisse in handelsrechtlicher und internationaler Rechnungslegung.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p><u>Empfohlene Literatur:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Coenberg, Adolf u.a.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse (aktuelle Auflage)• Gräfer, Horst: Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Küting, Karlheinz/Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse (aktuelle Auflage)• Hommel, Michael/Rammert, Stefan: IFRS-Bilanzanalyse case by case (aktuelle Auflage)
-----	---

Unternehmensbewertung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Unternehmensbewertung (03.C52.1140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Förderung der Befähigung, unterschiedliche Verfahren zur Bewertung von ganzen Unternehmen oder Unternehmensanteilen anzuwenden und zu beurteilen.			
4.	Inhalte			
	Im Rahmen der Vorlesung werden theoretische Kenntnisse und praktische Methoden der Unternehmensbewertung vermittelt. Inhaltliche Schwerpunkte bilden u.a. Anlässe und Zwecke der Unternehmensbewertung, Grundsätze der Unternehmensbewertung, Ertragswertverfahren, Discounted Cash Flow-Verfahren, Unternehmensbewertung auf Basis von Multiples, Einzelbewertungs- und Mischverfahren sowie Unternehmensbewertung auf Basis von Übergewinnen. In der Übung werden ausgewählte Inhalte der Vorlesung praktisch angewendet.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser, Wolfgang/Hachmeister, Dirk: Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage) • Hommel, Michael/Dehmel, Inga: Unternehmensbewertung case by case (aktuelle Auflage) 			

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I (03.C52.1150)			
	Vorlesung (Pfl)	3 SWS/31,5 h	149,5 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. • Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. 			
4.	Inhalte			
	<p>Im ersten Teil der Vorlesung werden ausgehend von einer Analyse der jüngsten Bilanzskandale im Hinblick auf Vorgang und Auswirkung die Reaktionen des Gesetzgebers und der Wirtschaftsprüfungsgesellschaften im Hinblick auf Qualitätskontrolle und Prüfungsansatz behandelt.</p> <p>Im zweiten Teil der Vorlesung werden bestimmte Problembereiche in der Wirtschaftsprüfung im Rahmen der Konzernabschlussprüfung besprochen und Lösungen vorgestellt. Dies geschieht unter Bezugnahme auf die dargestellten Bilanzskandale und unter Beachtung der jeweiligen Herausforderungen in der aktuellen Wirtschaftsprüfungssaison.</p> <p>Ergänzt werden die Inhalte durch zwei Expertenvorträge zur "Prüfung der Nachhaltigkeitsberichtserstattung" und zu "Group Audits".</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externer Lehrbeauftragter.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none">• Unterrichtssprache: Deutsch.• Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.• Die Vorlesungen werden regelmäßig wöchentlich abgehalten. Die ergänzenden Expertenvorträge finden als Blockveranstaltungen bei Deloitte in Frankfurt am Main statt.• Studierende, welche sich vor dem WiSe 2023/24 zur Modulteilprüfung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I“ des Moduls „Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ (3 von 6 LP) angemeldet haben, dürfen das neue Modul „Aktuelle Themen der Rechnungslegung Wirtschaftsprüfung I“ nicht (!) belegen.
-----	--

Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1160	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II (M.03.C52.1160)			
	Vorlesung (Pfl)	3 SWS/31,5 h	149,5 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. • Förderung der Befähigung, das theoretisch Erlernete auf komplexe Rechnungslegungs- und Prüfungsprobleme in der Praxis eigenständig anzuwenden. 			
4.	Inhalte			
	<p>Im Rahmen der Vorlesung wird die praktische Durchführung der Jahresabschlussprüfung besprochen. Die Vorlesungen folgen dem Zeitablauf einer Jahresabschlussprüfung von der Planungsphase, über die Prüfungsphase (hier wird die Prüfung von ausgewählten Jahresabschlusspositionen dargestellt) bis hin zur Berichtsphase.</p> <p>Ergänzt werden die Inhalte durch zwei Expertenvorträge. Aufgrund der fortschreitenden Digitalisierung, sowohl auf Seiten der Unternehmen als auch auf Seiten der Abschlussprüfer, ergeben sich immer mehr Möglichkeiten, aber auch Herausforderungen beim Einsatz von Audit Tools. Unter anderem wird hier auf die Anwendung von künstlicher Intelligenz eingegangen. Der erste Vortrag soll den Studenten daher die Anwendungsmöglichkeiten von Audit Tools praxisbezogen nahebringen. Der zweite Vortrag widmet sich den speziellen Anforderungen an die Prüfung von börsennotierten Gesellschaften und den daraus resultierenden Besonderheiten beim Prüfungsansatz und der Prüfungsdurchführung.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externer Lehrbeauftragter			

12.	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none">• Unterrichtssprache: Deutsch.• Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.• Die Vorlesungen werden regelmäßig wöchentlich abgehalten. Die ergänzenden Expertenvorträge finden als Blockveranstaltungen bei Deloitte in Frankfurt am Main statt.• Studierende, welche sich vor dem WiSe 2023/24 zur Modulteilprüfung „Aktuelle Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II“ des Moduls „Theorie und Praxis der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung“ (3 von 6 LP) angemeldet haben, dürfen das neue Modul „Aktuelle Themen der Rechnungslegung Wirtschaftsprüfung II“ nicht (!) belegen.
-----	---

Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1171	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Ausgewählte Bereiche der Kapitalmarktorientierten Rechnungslegung (03.C52.1171)			
	Vorlesung (Pfl)	3 SWS/31,5 h	149,5 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Kenntnisse auf dem Gebiet der Rechnungslegung bis hin zu aktuellen Problemen in Theorie und Praxis. • Förderung der Befähigung, die Abschlüsse und Lageberichte von kapitalmarktorientierten Unternehmen aufzustellen, zu prüfen und zu interpretieren. 			
4.	Inhalte			
	Die Veranstaltung ist auf die Rechnungslegung von kapitalmarktorientierten Unternehmen fokussiert. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Cash Flow-Rechnung • ESG/EU-Taxonomie • Vergütungsbericht • Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK) • Enforcement in Deutschland (BaFin, APAS etc.) • IAS 36/IFRS 3/IFRS 15 • Audit Fallstudie 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Rammert (Modulverantwortlicher), externe Lehrbeauftragte.			
12.	Sonstige Informationen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Deutsch. • Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. • Die Vorlesungen werden an mehreren Blockterminen abgehalten, wobei eine Vorlesung bei KPMG Frankfurt am Main im Squire stattfindet. 			

3.2.2. Taxation

Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1230	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften (03.C52.1230)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,			
	4. die einkommensteuerliche Gewinnermittlung bei gewerblichen Einkünften, insbesondere im Fall der Mitunternehmerschaften und die Auswirkungen von Mehr- und Mindervermögen und Sonderbetriebsvermögen zu verstehen und anzuwenden,			
	5. die Körperschaftsteuerliche Gewinnermittlung, insbesondere auch bei Organschaften zu verstehen und anzuwenden,			
	6. die im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit auftretenden Ertragsteuerbelastungen ermitteln, analysieren und gestalten zu können,			
	7. den Einfluss der Besteuerung auf unternehmerische Entscheidungen abzuschätzen und die tarifliche Steuerbelastung von Unternehmen in Deutschland zu ermitteln,			
	8. Fälle zur steueroptimalen Rechtsformwahl bei Unternehmen verschiedener Rechtsformen selbständig lösen zu können.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung behandelt in systematischer Darstellung die Besteuerung von Unternehmen auf Grundlage des geltenden Rechts. Anhand ausgewählter Sachverhalte werden zentrale Probleme der Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften vertiefend erörtert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Internationale Ertragsbesteuerung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1210	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Internationale Ertragsbesteuerung (03.C52.1210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. die grundlegenden Prinzipien und Methoden zur Vermeidung der doppelten Besteuerung zu verstehen und anzuwenden, 2. die grundlegenden Kenntnisse im Bereich des deutschen Außensteuerrechts und des Doppelbesteuerungsabkommens zu verstehen und sachgerecht Fälle selbständig lösen zu können, 3. die grundlegenden Inhalte der EuGH-Rechtsprechung nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen. 			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung behandelt die Grundlagen des deutschen Außensteuerrechts, Inhalt und Bedeutung von Doppelbesteuerungsabkommen, Grundzüge der EuGH-Rechtsprechung und ausgewählte Aspekte der internationalen Besteuerung. Es werden Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Empfohlene Literatur:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht, 8. Aufl., Wiesbaden 2014 (über den OPAC online zugänglich). • Haase, Florian: Internationales und Europäisches Steuerrecht, 4. Aufl., Heidelberg 2014. • Jacobs, Otto H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 8. Aufl., München 2016. • Scheffler, Wolfram: Internationale betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 3. Aufl., München 2009. • Weber-Grellet, Heinrich: Europäisches Steuerrecht, 2. Aufl., München 2016. • Wilke, Kay-Michael: Lehrbuch Internationales Steuerrecht, 13. Aufl., Herne u. Berlin 2016. 			

Steuerbilanzen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Steuerbilanzen (03.C52.1220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein,			
	1. die einkommensteuerrechtlichen und die diesen zugrundeliegenden handelsrechtlichen Normen anzuwenden			
	2. die Bedeutung der handelsrechtlichen Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung zu verstehen und auf Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme anzuwenden			
	3. die Kernelemente der höchstrichterlichen Rechtsprechung zum Bilanzrecht nachzuvollziehen und sachgerecht auf Streitfälle zu beziehen			
	4. wichtige Gestaltungsspielräume zu identifizieren.			
4.	Inhalte			
	Gegenstand der Veranstaltung ist die ertragsteuerliche Gewinnermittlung. Erörtert werden insbesondere – vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Bilanzrechtsprechung – die fundamentalen Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Fundierte Kenntnisse des Steuerrechts sind vorteilhaft.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Roland Euler.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1245	180 h	1 Semester	2./3.. Semester	6 LP
24. Lehrveranstaltungen/Lehrformen		Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen (03.C52.1245)				
a) Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen (03.C52.1245) Vorlesung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
b) Besteuerung nationaler und internationaler Strukturen und Umstrukturierungen Übung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
25. Gruppengrößen	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
26. Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	Studierende sollen nach Absolvierung der Lehrveranstaltungen in der Lage sein, hinsichtlich der a) Vorlesung "Besteuerung international tätiger Unternehmen" - internationale Sachverhalte bezüglich ihrer steuerlichen Bedeutung zu beurteilen; b) Vorlesung "Steuerplanung bei Unternehmenstransaktionen und -restrukturierungen" - Prinzipien der steuerlichen Regelungen in Unternehmensverkaufs- und Unternehmenskauffällen zu beherrschen, Grundprinzipien des Umwandlungssteuergesetzes systematisch anzuwenden.			
27. Inhalte	Die Veranstaltung befasst sich mit Fragen der Besteuerung im Falle von Unternehmenskäufen und -verkäufen sowie gruppeninternen Umstrukturierungen. Erarbeitet werden v.a. grundlegende Regelungen des Umwandlungssteuergesetzes (z.B. für Verschmelzung, Einbringungen und Spaltungen) sowie steuerliche Folgen im Zusammenhang mit nationalen und internationalen Strukturen. Ferner berücksichtigt die Veranstaltung aktuelle Fragen der Besteuerung international tätiger Unternehmen. Berücksichtigt werden insbesondere neue Entwicklungen im Einkommen- und Körperschaftsteuerrecht, dem Außensteuerrecht sowie im Recht der Doppelbesteuerungsabkommen. Zur Verdeutlichung der gesetzlichen Regelungen werden praxisrelevante Fälle diskutiert.			
28. Verwendbarkeit des Moduls	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
29. Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme	- Vorlesung „Internationale Ertragsbesteuerung“ - Vorlesung „Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften“			
30. Zugangsvoraussetzung(en)	Keine.			
31. Leistungsüberprüfungen	8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
32. Stellenwert der Note in der Endnote	6 von 120 Leistungspunkten.			
33. Häufigkeit des Angebots	Jährlich im Wintersemester.			
34. Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende	Prof. Dr. Angelika Thies			
35. Sonstige Informationen	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Als begleitende Lektüre seien einschlägige steuerliche Fachzeitschriften empfohlen.			

Steuerrecht I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1260	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	a) Allgemeines Steuerrecht (03.135.14115) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	b) Einkommenssteuerrecht (03.135.14112) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
	c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Sommersemester) (Pfl)	2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können			
4.	Inhalte			
	a) Allgemeines Steuerrecht: Einführung, Grundlagen der Finanzverfassung, Grundzüge des Steuerschuldrechts, des Steuerverfahrensrechts und der Rechtsschutzmöglichkeiten im Besteuerungsverfahren			
	b) Einkommenssteuerrecht: Einkommensbesteuerung natürlicher Personen, insb. Einkunftsarten und Einkünfteermittlung im Rahmen der Überschusseinkünfte (in Abgrenzung zu Gewinneinkünften)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Klausur (120 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christian Thiemann			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: – Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht – Tipke/Lang, Steuerrecht.			

Steuerrecht II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52. 1280	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1. Lehrveranstaltungen/Lehrformen		Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)		2 SWS/21 h	39 h	2 LP
b) Umsatzsteuerrecht (03.135.14114) Vorlesung (Pfl)		2 SWS/21 h	39 h	2 LP
c) Übung im Steuerrecht (03.135.14116 Wintersemester) (Pfl)		2 SWS/21 h	39 h	2 LP
2. Gruppengrößen	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3. Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	Steuerrecht aus der juristischen Perspektive (Arbeit am und mit dem Gesetz) Ziel ist es, eine juristische Fallbearbeitung erstellen zu können.			
4. Inhalte	<p>a) Unternehmenssteuerrecht sowie internationales und europäisches Steuerrecht: Einführung in das Bilanzsteuerrecht, Grundlagen der Gewinnermittlung, Besteuerung von Einzelunternehmern und Personen gesellschaftlern (Einkommensteuer), Grundzüge der Besteuerung von Kapitalgesellschaften (Körperschaftsteuer).</p> <p>b) Umsatzsteuerrecht: Behandlung des Systems der Allphasennettobesteuerung mit Vorsteuerabzug, Umsatzsteuer im europäischen Binnenmarkt</p>			
5. Verwendbarkeit des Moduls	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.</p>			
6. Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme	Keine.			
7. Zugangsvoraussetzung(en)	Keine.			
8. Leistungsüberprüfungen	<p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 min).</p>			
9. Stellenwert der Note in der Endnote	6 von 120 Leistungspunkten.			
10. Häufigkeit des Angebots	Jährlich im Wintersemester.			
11. Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende	Prof. Dr. Christian Thiemann			
12. Sonstige Informationen	<p>Unterrichtssprache: Deutsch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht – Tipke/Lang, Steuerrecht. – weitere Literatur siehe Homepage der Lehrstühle 			

3.2.3. Corporate Governance

Corporate Governance deutscher Unternehmen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1310	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Governance deutscher Unternehmen (03.C52.1310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> – Kenntnis und Verständnis der wichtigsten Mechanismen der Corporate Governance – Ökonomische Analyse der Grundprobleme der Corporate Governance – Verständnis rechtlicher Vorschriften zur Corporate Governance 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> – Grundlagen und Mechanismen der Corporate Governance – Unternehmensleitung durch den Vorstand – Überwachung durch den Aufsichtsrat – Überwachung durch die Aktionäre 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation.			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Empirical Corporate Governance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1320	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Empirical Corporate Governance (03.C52.1320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende haben Kenntnis über wichtige Forschungsfragen auf dem Gebiet der Corporate Governance. Studierende können das Grundproblem der Corporate Governance ökonomisch analysieren. Studierende kennen und verstehen ökonometrische Methoden zur Identifikation kausaler Effekte. Studierende können aktuelle Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance beurteilen.			
4.	Inhalte			
	Grundlagen der Corporate Governance Empirische Methoden in der Corporate Governance-Forschung Beurteilung von Forschungsbeiträgen in der empirischen Corporate Governance-Forschung			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Beurteilung empirischer Forschungsbeiträge auf dem Gebiet der Corporate Governance; Diskussion eines Forschungsbeitrags in Form einer Präsentation.			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Entweder schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min) oder schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 60%) und Referat (40%). Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder englischer Sprache beantworten.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Corporate Risk Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1330	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Corporate Risk Management (03.C52.1330)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Kenntnis, Verständnis und Anwendung von Konzepten aus dem Risikomanagement Ökonomische Analyse der Wirkungsweise und der Bedeutung des Risikomanagements			
4.	Inhalte			
	Internes Kontrollsystem Risikomanagement Interne Revision			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme Schriftliche Einreichung der Bearbeitung einer Fallstudie; Fallstudienpräsentation.			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min). Die Klausurfragen werden in englischer Sprache gestellt. Die Teilnehmenden können die Fragen entweder in deutscher oder in englischer Sprache beantworten.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Wirtschaftsprüfung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1340	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Wirtschaftsprüfung (03.C52.1340)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende entwickeln ein ökonomisches Verständnis über den Nutzen der Abschlussprüfung Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse der Prüfungstechnik und können diese auf Fallstudien anwenden. Studierende entwickeln vertiefte Kenntnisse zur Rolle des Wirtschaftsprüfers in der Corporate Governance und berufsrechtlichen Vorschriften und können diese auf Fallstudien anwenden.			
4.	Inhalte			
	Die Veranstaltung behandelt die wichtigsten Probleme der Wirtschaftsprüfung von der Prüfungsplanung bis zum Bestätigungsvermerk. Hierbei werden die relevanten Prüfungsnormen systematisch dargestellt und auf die praxisnahen Sachverhalte angewandt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Christopher Koch.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

3.2.4. Management Accounting

Performancemessung und Anreizgestaltung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1410	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Performancemessung und Anreizgestaltung (03.C52.1410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen Rechnungswesen, in der betrieblichen Steuerlehre sowie in der Unternehmensüberwachung.			
4.	Inhalte			
	Grundlagen der Performancemessung, Grundmodelle der Anreizgestaltung, Gestaltung anreizkompatibler Entlohnungsfunktionen und Performancemaße für divergierende oder/und unbekannte Zeitpräferenzen von Managern.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (90 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Kostenmanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1420	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Kostenmanagement (03.C52.1420)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erweitert die Kenntnisse aus dem Bachelor im internen und externen Rechnungswesen und Controlling, erwirbt ein umfangreiches Verständnis für die Eignung ausgewählter Systeme der Kostenrechnung für die Steuerung im Unternehmen, kann praktische Probleme im Controlling konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet des Management Accounting. In der Vorlesung werden Probleme und Verfahren der Kostenplanung und -kontrolle, der Erlösrechnung sowie ausgesuchter Systeme der Kostenrechnung näher untersucht. Insbesondere werden Grenzplankosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Prozesskostenrechnung, Standardkostenrechnung sowie Target Costing behandelt. In der begleitenden Übung wird der Stoff der Vorlesung anhand von Beispielen und alten Klausuraufgaben diskutiert und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: – Ewert, R.; Wagenhofer, A. (2005): Interne Unternehmensrechnung, 6. Aufl., Berlin et al. – Schweitzer, M.; Küpper H.-U. (2008): Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, 9. Aufl., München. – Friedl, G.; Hofmann, C.; Pedell, B. (2010): Kostenrechnung – Eine entscheidungsorientierte Einführung, München. – Küpper, H.-U.; Friedl, G.; Pedell, B. (2004): Übungsbuch zur Kosten- und Erlösrechnung, 4. Aufl., München.			

Value Based Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1430	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Value Based Management (03.C52.1430)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Der/die Studierende erlangt ein umfassendes Verständnis der Shareholder Value-Orientierung in Theorie und Praxis, erweitert die grundlegenden Kenntnisse hinsichtlich der Unternehmenssteuerung um die Aspekte der wertorientierten Unternehmensführung, erwirbt ein umfangreiches Verständnis bezüglich der Eignung ausgewählter Spitzenkennzahlen für die wertorientierte Unternehmensführung, kann praktische Probleme in der wertorientierten Unternehmensteuerung konkretisieren und mit Hilfe des wissenschaftlichen Instrumentariums eigenständig lösen.			
4.	Inhalte			
	In der Lehrveranstaltung "Value Based Management" (VBM) werden Grundprobleme der wertorientierten Unternehmenssteuerung diskutiert. Im Kern geht es darum, alle Maßnahmen des Managements auf das Ziel der Steigerung des Marktwerts des Eigenkapitals der Unternehmung auszurichten (Shareholder Value-Orientierung). Die Hauptanwendungsbereiche des VBM (Bewertung, Performancemessung, Managervergütung und Bereichssteuerung) sowie die Hauptinstrumente (insbesondere Wertbeitragskennzahlen wie das Konzept des Economic Value Added und Renditekennziffern) werden erörtert. Die theoretischen Anforderungen an die Instrumente für die jeweiligen Einsatzfelder werden herausgearbeitet und auf ihre Eignung hin analysiert. Vor dem Hintergrund der theoretischen Erkenntnisse werden integrierte Planungsansätze des VBM vorgestellt und kritisch beleuchtet. Die Inhalte der Vorlesung werden durch Übungen und Fallstudien ergänzt und vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Louis Velthuis.			

12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch Basisliteratur: <ul style="list-style-type: none">– Young, S. D. und O'Byrne, F.: EVA and Value-Based Management, New York et al. 2001.– Velthuis, L. J. und Wesner, P.: Value Based Management: Bewertung, Performancemessung und Managerentlohnung mit ERIC, Stuttgart 2005.
-----	--

Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1510	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Accounting Theory: Analytical Research Topics in Accounting (03.C52.1510)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	After the course, the students will: <ul style="list-style-type: none"> • become aware of the analytical accounting research topics in accounting, • have an understanding of the analytical research in accounting and its implications, • be able to differentiate and apply the agency settings to different accounting issues, • be able to summarize the assumptions of the analytical contracting models in accounting and state, explain and understand the main results of these models. 			
4.	Inhalte			
	The course focuses on contractual relationships between the firm, the manager, the auditor and/or outside investors. Asymmetric information and opposing objectives between the contracting parties lead to agency problems. The course will analyze the strategic interactions of the participants and it will address the specific agency problems. A special emphasis will be put on the accounting information system and the value of accounting information in agency settings.			
	Agenda: <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Accounting Research Topics: Precision of Accounting Information 3. Moral Hazard Problem and Accounting Information 4. Adverse Selection Problem and Accounting Information 5. Signaling 6. Applications 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	8.3. Modulprüfung Hausarbeit (50%) und Referat (50%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	JProf. Dr. Sandra Kronenberger			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Englisch. • Literature: <ul style="list-style-type: none"> ○ Macho-Stadler, I. and Perez-Castrillo, J.D. (2001): An Introduction to the Economics of Information, Oxford. ○ Original Research Papers (e.g. Drymiotis 2011: Information Precision and Manipulation Incentives, Journal of Management Accounting Research) • Digital learning: <ul style="list-style-type: none"> ○ The course uses Moodle as the learning platform. All the information and material will be regularly posted and updated on Moodle. ○ Presentation slides and additional material will be uploaded and available before each of the scheduled lectures. ○ In case SoSe 2021 continues to be a digital semester: <ul style="list-style-type: none"> ▪ All presentation slides will be accompanied by videos (in Panopto) explaining the content. ▪ Discussions, reviews and Q&A will be organized as Live Sessions through MS Teams. ▪ There will be several problem sets accompanying the lectures. They will be uploaded 1 week prior to the scheduled session. Most of the exercises will be organized as Live Sessions through MS Teams. The solutions will be made available.
------------	---

Game Theory in Accounting				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.1520	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Game Theory in Accounting (03.C52.1520)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	After the course, the students will:			
	<ul style="list-style-type: none"> • be able to understand theories and formal economic modeling used in accounting research, • be able to apply the equilibrium analysis concepts to different accounting topics (e.g., earnings management, disclosure of accounting information, and capital market real effects.) • have an understanding of the theoretical research in accounting and its implications, • be able to summarize the assumptions of the theoretical models in accounting and state, explain and understand the main results of these models. 			
4.	Inhalte			
	The course focuses on the formal representation of decision theoretical concepts in accounting. The first part of the lecture provides methodological basis of classical decision theory and game theory. The second part analyses how game theoretical concepts and mechanism design are used in the accounting research. The course will analyze how the accounting process influences this strategic interaction within and across the firms by influencing the players' incentives and contracts. Furthermore, the course will examine how accounting measurements, and voluntary and mandatory disclosures influence the interaction between capital markets and real investment decisions.			
	Agenda:			
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction 2. Individual Decision Making under Uncertainty 3. Accounting Information Systems and the Value of Information 4. Static and Dynamic Games 5. Applications in Accounting <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Mandatory and Voluntary Disclosure of Accounting Information 5.2. Mechanisms to Credibly Convey Information 5.3. Earnings Management 5.4. Rational Expectations of Investors (Learning from Prices) 5.5. Connecting Analytical and Empirical Accounting Research 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en)</p> <p>8.3. Modulprüfung Hausarbeit (50%) und Referat (50%).</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Wintersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>JProf. Dr. Sandra Kronenberger</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Englisch. • Literature: <ul style="list-style-type: none"> ○ Kanodia, C. (2015): Game Theory Models in Accounting (in Chatterjee, K. and Samuelson, W. F.: Game Theory and Business Applications), Springer. ○ Fudenberg, D. and Tirole, J. (1992): Game Theory, The MIT Press ○ Gibbons (1992): A Primer in Game Theory, Financial Times, Prentice Hall. ○ Mas-Colell, A., Whinston, M. D. and Green, J. R. (1995): Microeconomic Theory, Oxford University Press. ○ Original research papers • Digital learning: <ul style="list-style-type: none"> ○ The course uses Moodle as the learning platform. All the information and material will be regularly posted and updated on Moodle. ○ Presentation slides and additional material will be uploaded and available before each of the scheduled lectures. ○ There will be several problem sets accompanying the lectures. They will be uploaded 1 week prior to the scheduled session.

3.2.5. Financial Services

Asset Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2210	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Asset Management (03.C52. 2210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium, vertiefen wesentliche Bewertungsmodelle auf Finanzmärkten, erlernen die optimale Zusammenstellung von Finanzanlagen, erlernen Fähigkeiten, finanzwirtschaftliche Probleme zu erkennen, zu formulieren und mit wissenschaftlichen Methoden eigenständig Lösungen zu erarbeiten.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau zentrale Inhalte auf dem Gebiet der Finanzdienstleistungen. Im Zentrum des Lehrangebots stehen Portfoliotheorie, Bewertungstheorie, Analyse der Performance und Aktives Management.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Private Equity				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2220	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Private Equity (03.C52.2220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden			
	<ul style="list-style-type: none"> – erlernen wesentliche Charakteristika von Venture Capital und Buyout Investitionen, – verstehen die Rolle von Informationsproblemen, – verstehen Werttreiber und Vertragsstrukturen. 			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden drei Themenblöcke:			
	<ul style="list-style-type: none"> – Venture Capital Investitionen: Bewertung, Vertragskomponenten und Vertragsgestaltung – Buyout Investitionen: Leverage und Agency Kosten – Private Equity als Anlagemöglichkeit: Fundraising, Vertragsgestaltung und Risikoadjustierte Renditen 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Risikomanagement				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2230	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1. Lehrveranstaltungen/Lehrformen		Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
Risikomanagement (03.C52.2230)				
a) Vorlesung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
b) Übung (Pfl)		2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2. Gruppengrößen	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3. Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	Die Studierenden			
	<ul style="list-style-type: none"> – erlernen wesentliche Risikoformen zu unterscheiden und diese zu modellieren, messen und steuern, – erlernen die finanzwirtschaftlichen Ansätze hinter den Baseler Eigenkapitalvorschriften. 			
4. Inhalte	Behandelt werden Marktrisiken, Zinsrisiken, Kreditrisiken, systemische Risiken und operationelle Risiken. Dabei werden jeweils Empirie, Modellierung und Risikomaße vorgestellt.			
5. Verwendbarkeit des Moduls	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6. Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme	Keine.			
7. Zugangsvoraussetzung(en)	Keine.			
8. Leistungsüberprüfungen	8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Klausur (60 min).			
9. Stellenwert der Note in der Endnote	6 von 120 Leistungspunkten.			
10. Häufigkeit des Angebots	Jährlich im Wintersemester.			
11. Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende	Prof. Dr. Dietmar Leisen, wissenschaftliche Mitarbeiter.			
12. Sonstige Informationen	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

3.2.6. Corporate Finance

Advanced Corporate Finance				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2401	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Advanced Corporate Finance (03.C52.2401)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden - vertiefen die finanzwirtschaftlichen Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium und erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, - sollen hierbei besonders an komplexe Zusammenhänge auf Finanzmärkten herangeführt werden und auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, - erlernen fortgeschrittene Theorien anhand von Modellen und wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, - sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden auf fortgeschrittenem Niveau Fragen der optimalen Investitionsentscheidung sowie Finanzierungsentscheidung auf Märkten mit asymmetrischer Informationsverteilung. Diese Theorien werden anhand aktueller empirischer Literatur im Rahmen der Vorlesung überprüft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Spezialisierungsmodul des M. Sc. In Quantitative Decision Making in Economics and Management Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung im Rahmen einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andrej Gill			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Studierende, welche sich vor dem WiSe 2023/24 zur Modulprüfung „Corporate Finance Theory“ angemeldet haben, dürfen das neue Modul „Advance Corporate Finance“ nicht (!) belegen.			

Behavioral Finance					
Module Identification Number (JOGU-StiNe)		Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.C52.2440		180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses		Contact Time	Self-study	Credit Points
	Behavioral Finance (03.C52.2440)				
	a) Lecture (compulsory)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (elective)		2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size				
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).				
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies				
	The students - learn to solve concrete problems in the field of Behavioral Finance with scientific work, - learn additional statistical and experimental methods, which are essential for the understanding of empirical literature, - learn to apply and test theories from previous courses and new theories by means of scientific papers, which are mainly empirical in nature, - will understand and be able to apply advanced methods and concepts of behavioral economics specifically in the field of finance, - begin to develop their own ideas for a potential master's thesis by working on scientific studies in detail.				
4.	Content				
	Advanced theories from the field of behavioral finance are developed together. These theories will be reviewed on the basis of current empirical literature in the course of the lecture. In the following, students present selected research papers in small groups, which are subsequently discussed in more depth in the tutorial.				
5.	Applicability of the Module				
	As a specialization module in M. Sc. in Accounting and Finance As an elective module in M. Sc. in Management. As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. As a specialization module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management As an elective module in M. Sc. and M.Ed. in Business Education.				
6.	Recommended Participation Requirements				
	None.				
7.	Prerequisites				
	None.				
8.	Forms of Examinations				
	8.1. Active Participation				
	8.2. Coursework				
	None.				
	8.3. Modul Exam				
	Exam (60 min; 60%) and in-class presentation (40%).				
9.	Value in the Final Score				
	6/120 Credit Points.				
10.	Periodicity				
	Every Summer Semester.				
11.	Module Representative and full-time Lecturers				
	Prof. Dr. Andrej Gill				
12.	Further Information				
	Language: English.				

Case Based Corporate Finance I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2420	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Case Based Corporate Finance I (03.C52.2420) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensfinanzierungstheorie verstehen und anwenden können, beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen.			
4.	Inhalte			
	Fortgeschrittene Theorien aus dem Bereich Corporate Finance werden zusammen erarbeitet. Diese werden anhand aktueller empirischer Literatur überprüft. Im Folgenden präsentieren die Studierenden in Kleingruppen ausgewählte Forschungsarbeiten, welche anschließend in der Vorlesung besprochen werden.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Hausarbeit (30 %) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (70%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Case Based Corporate Finance II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2425	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Case Based Corporate Finance (03.C52.2425) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, • sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, • erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, • sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Unternehmensbewertungstheorie verstehen und anwenden können, • beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen. 			
4.	Inhalte In der Vorlesung erfolgt eine Einführung zu Methoden der Unternehmens- und Portfoliobewertung. Anschließend bearbeiten die Studierenden in Kleingruppen eine praxisnahe Case-Study aus dem M&A Bereich und stellen diese abschließend vor dem Lehrstuhl und einem Team des Praxispartners vor.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Hausarbeit (30%) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (70%)</p>			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Deutsch. • Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. 			

Case Based Corporate Finance III				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.C52.2430	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Case Based Corporate Finance III (03.C52.2430) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Die Studierenden <ul style="list-style-type: none"> • erlernen mit wissenschaftlichen Arbeiten konkrete Fragestellungen aus dem Bereich der Corporate Finance zu lösen, • sollen hierbei auch weitere statistische Methoden erlernen, welche zwingend zum Verständnis empirischer Literatur beitragen, • erlernen Theorien aus vorhergegangenen Kursen anhand wissenschaftlicher Arbeiten, welche hauptsächlich empirischer Natur sind, anzuwenden und zu überprüfen, • sollen fortgeschrittene Methoden und Konzepte der Portfoliomangementtheorie verstehen und anwenden können, • beginnen durch eine detaillierte Bearbeitung wissenschaftlicher Studien eigene Ideen für eine potentielle Masterarbeit zu erlangen. 			
4.	Inhalte In der Vorlesung erfolgt eine Einführung zum Themenfeld des Investmentdreiecks. Anschließend bearbeiten die Studierenden in Kleingruppen eine praxisnahe Case-Study aus dem Aufgabenbereich der Verwahrstelle und präsentieren diese abschließend vor dem Lehrstuhl und einem Team des Praxispartners.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls <ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Hausarbeit (30 %) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (70%).</p>			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andrej Gill.			
12.	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Deutsch. • Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. 			

3.3. Free Part Modules from Management (mostly in German)

3.3.1. Logistics and Management

Management Science/Operations Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3110	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management Science/Operations Research (03.996.3110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Logistikplanung.			
	Die Lehrveranstaltung ist als Grundlagenveranstaltung konzipiert und stellt die fundamentalen Modelle und Methoden bereit, wie sie in weiterführenden Veranstaltungen des Logistikmanagements benötigt werden. Viele wichtige ökonomische und technische Entscheidungsprobleme sind so komplex, dass sie nicht durch simples Aufstellen, Bewerten und Auswählen von Handlungsalternativen gelöst werden können. Die Lehrveranstaltung vermittelt hierzu Modelle und Verfahren zur Entscheidungsunterstützung aus dem Bereich der Optimierung, die zur besseren Beschreibung, Analyse, Planung und Steuerung von entsprechenden Prozessen dienen. Anwendungsbereiche liegen in Produktion und Logistik, aber auch in den Gebieten Qualitätssicherung, Marketing, Investitions- und Finanzplanung, Projektplanung, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Banken und Versicherungen, in technischen Anwendungen und in den Natur- und Sozialwissenschaften.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Pflichtmodul im M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Stefan Irnich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch.

Transportation I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Transportlogistik (03.996.3120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, was typische Planungsaufgaben der Transportlogistik sind. Sie sollen die in der Praxis anzutreffenden Problemstellungen klassifizieren und in Modelle einordnen können. Sie erhalten einen Überblick über die heutzutage anwendbaren Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Transportplanung und -disposition eingesetzt werden.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden Modelle und Verfahren für die Standardprobleme der taktischen und operativen Transportplanung wie Netzflussprobleme, Rundreiseprobleme, Briefträgerprobleme, Tourenplanungsprobleme. Im Einzelnen:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische, taktische und operative Planungsprobleme in der Transportlogistik, rollierende Planung; • Wege, Minimal-spannende Bäume, Traveling Salesman Probleme und praxisrelevante Erweiterungen des TSP (insb. Zeitfenstern und Präzedenzen), Vehicle Routing Probleme, Briefträgerprobleme. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: [Domschke 2007] Domschke, W.: Logistik: Transport. 5. Auflage, München, Wien : Oldenbourg, 2007. – ISBN 978-3-486-58290-1 [Domschke und Scholl 2010] Domschke, W. ; Scholl, A.: Logistik: Rundreisen und Touren. 5. Auflage. München, Wien : Oldenbourg, 2010. – ISBN 978-3-486-59093-7 [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band I: Grundlagen. Aachen : Shaker Verlag, 2005 [Grünert und Irnich 2005] Grünert, T. ; Irnich, S.: Optimierung im Transport Band II: Wege und Touren. Aachen : Shaker Verlag, 2005 [Toth and Vigo, 2014] Toth, P. and Vigo, D.: Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications. Philadelphia: SIAM, 2014. – ISBN 978-1-611973-58-7			

Transportation II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3122	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Transportation II (03.996.3122)			
	a) Projektseminar (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen in der Praxis anzutreffende Problemstellungen aus dem Bereich der Tourenplanung zu klassifizieren und zu modellieren. Sie erhalten einen Überblick über moderne Lösungsverfahren, wie sie in IT-Systemen zur Tourenplanung eingesetzt werden. Exemplarisch werden algorithmische Komponenten am PC umgesetzt (programmieren, erweitern und testen).			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden zentrale Grundlagen auf dem Gebiet der Tourenplanung: Klassische Varianten des Tourenplanungsproblems, Komponenten moderner exakter Lösungsverfahren, Kürzeste-Wege-Probleme mit Ressourcenbeschränkungen, Komponenten moderner heuristischer Lösungsverfahren und aktuelle Trends der Transportlogistik (z.B. Ridesharing, Elektrofahrzeuge, Nachhaltigkeitsaspekte, ...). In der Übung werden nach dem Prinzip „Learning by Doing“ (Fallstudien) exemplarisch von den Studierenden neue Komponenten von Lösungsverfahren entwickelt, am PC umgesetzt und analysiert (PC Pool).			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science und Transportlogistik.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 50%) und Referat in Form einer Präsentation der Gruppenarbeit (50%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12.	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none">• Unterrichtssprache: Englisch.• Empfohlene Literatur:<ul style="list-style-type: none">○ Costa, L., Contardo, C., and Desaulniers, G. (2019). Exact branch-price-and-cut algorithms for vehicle routing. <i>Transportation Science</i>, 53(4), 946–985.○ Desaulniers, G., Desrosiers, J., Ioachim, I., M. Solomon, M., Soumis, F., and Villeneuve, D. (1998). A unified framework for deterministic time constrained vehicle routing and crew scheduling problems. In T. G. Crainic and G. Laporte, editors, <i>Fleet Management and Logistics</i>, pages 57–93. Springer.○ Irnich, S. and Desaulniers, G. (2005). Shortest path problems with resource constraints. In G. Desaulniers, J. Desrosiers, and M. Solomon, editors, <i>Column Generation</i>, chapter 2, pages 33–65. Springer.○ Pisinger, D. and Ropke, S. (2010). Large neighborhood search. In M. Gendreau and J.-Y. Potvin, editors, <i>Handbook of Metaheuristics</i>, volume 146 of <i>International Series in Operations Research & Management Science</i>, pages 399–419. Springer.○ Toth, P. and Vigo, D. (2014). <i>Vehicle Routing: Problems, Methods, and Applications</i>. Society for Industrial and Applied Mathematics, Philadelphia, PA.
-----	---

Programming Operations Research Models and Methods				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3130	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Programming Operations Research Models and Methods (03.996.3130)			
	a) Projektseminar (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen lernen, wie Modelle und Methoden des Operations Research in Software auf IT-Systemen umgesetzt werden. Dies umfasst das Einlesen von Probleminstanzen, die Beschreibung von Modellen in Modellierungssprachen (z.B. ZIMPL) und mit Hilfe von Bibliotheken aus Programmiersprachen wie Python, R, Java und C++ sowie die Konfiguration und Ansteuerung von MIP-Solvern wie Gurobi, SCIP, IBM Cplex. Ebenso werden über Bibliotheken komfortable Verfahren wie Branch-and-Cut und Benders Dekomposition umgesetzt werden. Ebenso erlernen die Studierenden die direkte Programmierung von bspw. lokaler Suche, dynamischer Programmierung, Lagrange Relaxation und Branch-and-Bound.			
4.	Inhalte			
	Modelle und Methoden zur Lösung von Standardproblemen wie dem Traveling Salesman Problem, Problemen der Standortplanung, Zuschnitt und Packung u.v.m,			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Referat.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			
12.	Sonstige Informationen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Englisch. • Empfohlene Literatur: Wird in der Veranstaltung bereitgestellt. 			

Location Planning and Network Design				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Location Planning and Network Design (03.996.3140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Standortentscheidungen sind strategische Entscheidungen und haben oft erheblichen Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Die Studierenden sollen die in der Praxis auftretenden Standortprobleme klassifizieren und in Modellen abbilden können. Ziel ist es ferner, dass die Studierenden die relevanten Planungsmethoden erlernen, kritisch beurteilen und prototypisch z.B. mit Hilfe von Spreadsheet Software oder Modellierungssprachen anwenden können.			
4.	Inhalte			
	Die Wahl von Produktions- und Lagerstandorten ist für viele Unternehmen eine der wesentlichen strategischen Entscheidungen. Die Frage wo, wann, wie viel produziert oder gelagert wird, bestimmt Materialflüsse, Kosten, Lieferzeiten und Lieferzuverlässigkeit. Die Lehrveranstaltung gibt eine Einführung in die grundlegenden Begriffe, Modelle und Methoden zur Standortplanung und zum Design von logistischen Netzwerken. Im Einzelnen:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Modelle in der Ebene, in Netzwerken und diskrete Modelle • Problemstellungen: Mediane, Zentren, Überdeckungen (Coverings), Hub-Location • Methoden: primär Heuristiken: Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Vorkenntnisse aus der Veranstaltung Operations Research/Management Science.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Stefan Irnich.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Englisch.</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">o [Daskin 1995] Daskin, M.S.: Network and Discrete Location, Models, Algorithms, and Applications. New York : Wiley, 1995o [Domschke und Drexl 1995] Domschke, W. ; Drexl, A.: Logistik: Standorte. 4. Auflage. Oldenbourg, 1995. – ISBN 978 3486235869o [Love u. a. 1988] Love, R.F. ; Morris, James G. ; Wesolowsky, George O.: Publications in Operations Research Series. Bd. 7: Facilities Location: Models and Methods. New York, NY : Elsevier Science Publishing, 1988. – ISBN 978-0130500557
-----	--

3.3.2. Information Systems

Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3210	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Entwicklung von betrieblichen Informationssystemen (03.996.3210)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Erweiterung der Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik und Logistikplanung. Vermittlung der Fähigkeit, praktische Probleme der Wirtschaftsinformatik und der Logistikplanung zu erfassen, zu modellieren und mit wissenschaftlichen Modellen und Methoden eigenständig Lösungen zu entwickeln bzw. solche Prozesse beratend zu begleiten.			
4.	Inhalte			
	In der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden Fähigkeiten zur Konzeption und Auswahl betrieblicher Informationssysteme entwickeln. Hierbei sollen neben fachlichen Anforderungen auch technische Notwendigkeiten sowie Effizienz und Wartungsfreundlichkeit berücksichtigt werden. Die Studierenden sollen die grundlegenden Aktivitäten der daten- und funktionsgetriebenen Entwicklung sowie die zugehörigen Konzepte, Methoden und Techniken lernen sowie die Fähigkeit erwerben, diese Konzepte und Methoden für den Entwurf einfacher betrieblicher Informationssysteme praktisch anzuwenden. Hierzu gehört insbesondere auch die Modellierung von Informationssystemen mit Hilfe von Diagrammen der Unified Modeling Language (UML). Die Kenntnisse werden im Rahmen einer praxisorientierten Fallstudie angewendet. Im Rahmen der vorlesungsbegleitenden Übung entwickeln die Studierenden in Gruppen unter Betreuung des Dozenten ein selbst gewähltes webbasiertes Anwendungssystem. Alle Kenntnisse und Fähigkeiten, die für die Erstellung des Anwendungssystems notwendig sind, werden in der Vorlesung/Übung vermittelt.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik. HF Master of Education Informatik (Wirtschaftsinformatik).			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Hausarbeit (50%) und Referat (50%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Franz Rothlauf.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3220	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung (03.996.3220)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<p>In der Veranstaltung "Data Science und Maschinelles Lernen: Einführung und Anwendung" beschäftigen wir uns schwerpunktmäßig mit Methoden des Maschinellen Lernens und deren Anwendung. An Methoden stehen (tiefe) neuronale Netze (z. B. Convolutional Neural Networks oder Large Language Modelle) im Vordergrund. Darüber hinaus werden die Grundlagen von Evolutionären Algorithmen und Algorithmenkomplexität vermittelt. Mit ChatGPT und ähnlichen kommerziellen Angeboten sind Large Language Modelle mittlerweile im produktiven Einsatz in Unternehmen angekommen und helfen Unternehmen, Daten automatisiert zu verarbeiten sowie Entscheidungen vorzubereiten oder automatisiert zu treffen.</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die Grundlagen von Data Science, Maschinellern Lernen, Neuronalen Netzen und Large Language Modellen vermittelt. Parallel dazu wird aufgezeigt, wie die Methoden und Verfahren mit Python und TensorFlow umgesetzt werden. Im zweiten Teil der Veranstaltungen definieren die Studierende in Kleingruppen ein entsprechendes Data Science Projekt, führen dies eng betreut durch und stellen am Ende der Veranstaltung die Ergebnisse des Projekts vor.</p> <p>Die für die Veranstaltung notwendigen Programmierkenntnisse werden im Rahmen der Vorlesung vermittelt.</p>			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Künstliche Intelligenz • Maschinelles Lernen • Künstlich Neuronale Netze • Natural Language Processing und Large Language Modelle • Python und TensorFlow • Suche • Evolutionäre Algorithmen 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Hausarbeit (50 %) und Referat (50%)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			

10.	Häufigkeit des Angebots
	Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende
	Prof. Dr. Franz Rothlauf.
12.	Sonstige Informationen
	Unterrichtssprache: Deutsch.
	Empfohlene Literatur:
	Peter Norvig / Stuart Russell, Künstliche Intelligenz, Ein moderner Ansatz. 2. Auflage, Pearson Studium.

Airline Strategies				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3276	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Airline Strategies (03.996.3276)			
	Vorlesung (Pfl)	4 SWS/21 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende lernen selbständig an einer selbstgewählten Themenstellung im Bereich von Airlinestrategien zu arbeiten und praktisch relevante Ergebnisse zu erzielen.			
4.	Inhalte			
	<p>At the beginning of the lecture, the devastation in global aviation caused by the current pandemic will be discussed. Possible scenarios of recovery and implications for airline strategies will be described. The course will focus on up-to-date airline strategies and address some of the pre-Covid and post-Covid strategic challenges of airports, manufacturers, and regulators. It will outline the regulatory framework of global aviation, including current aspects of controversy like emissions trading, national ownership and control, and state aid. Special attention will be given to aspects of the sustainability of aviation in the context of the Paris climate targets, Glasgow COP26 and other related frameworks. The drivers of airline economics such as asset financing, asset utilization, HR, and relevant macroeconomics will be reviewed, as well as the specific complexities of airline controlling. Key airline functions such as pricing, revenue management, network planning, sales and distribution, flight operations, and some engineering aspects of the aviation system will be explained. The fundamental mechanisms of airline competition will be described. Understanding these aspects first will allow an in-depth analysis of key airline strategies such as "low cost," "hub", or others. The course will emphasize quantitative analysis whenever relevant. If time permits, important aspects of distressed airline restructuring will be explained. At irregular intervals, top executives from airlines, airports and other companies or institutions will give short presentations.</p> <p>Syllabus: Airline regulation: IATA, ICAO, Chicago Convention, national ownership & effective control, emissions trading, CORSIA Airline functions: Network management, pricing, revenue management, flight operations, MRO Airline strategy: LCC, network carrier, hybrid carrier IT: Global Distribution Systems (GDS), OTAs, crew management.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Franz Rothlauf und Hon.-Prof. Dr. Philipp Goedeking.			

12.	Sonstige Informationen <ul style="list-style-type: none">• Unterrichtssprache: Englisch.• Empfohlene Literatur:<ul style="list-style-type: none">○ Clark, Paul. Buying the Big Jets. Ashgate, 2001.○ Doganis, Rigas. Flying Off Course. Routledge, 2010.○ Goedecking, Philipp. Networks in Aviation: Strategies and Structures. Springer, 2010.○ Morrell, Peter. Airline Finance. Ashgate, 2013.○ Sterzenbach, R. and Conrady, R. Luftverkehr. Oldenbourg, 2012.○ Wensveen, John G. Air Transportation. Ashgate, 2011. Guzhva, Vitaly S., Raghavan, S., D'Agostino, D.: Aircraft Leasing and Financing. Elsevier, 2019.
-----	--

Data Analytics				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3282	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Data Analytics (03.996.3282)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erlernen mit Hilfe von Anwendungen in praktischen Szenarien Grundlagen im Bereich statistische Prognoseverfahren, Datamining Techniken, Business Intelligence, Business Analytics und Decision Support Systems, Umgang mit großen Datensätzen (Datenanalyse) und Keyword Advertising.			
4.	Inhalte			
	<p>Klassischerweise wird der Begriff Decision Support System (DSS) als computergestütztes Planungs- und Informationssystem definiert, welches die Entscheidungsvorbereitung auf den Führungsebenen vorbereitet bzw. unterstützt, jedoch die Entscheidung nicht selbst trifft. Vor dem Hintergrund der rasanten Entwicklung in der IT sowie der flächendeckenden Verbreitung des Internets scheint diese Definition vielfach überholt zu sein, da eine Vielzahl von Decision Support Systems heutzutage völlig autonom und oftmals in Echtzeit nicht ausschließlich strategische, sondern auch operative Entscheidungen treffen (z.B. Finanztransaktionen im Investmentbanking, Real Time Bidding im Online Marketing oder Airline Revenue Management Systeme).</p> <p>Das übergeordnete Ziel dieser Veranstaltung ist die Entwicklung eines (operativen) Decision Support Systems am Anwendungsfall des Suchmaschinenmarketings (oder Keyword Advertising). Die Vorlesung ist daher in zwei Hauptteile gegliedert. Nach einem einführenden Teil zu DSS und angrenzenden Themenbereichen wie Business Intelligence, Data Warehousing oder Data Mining, richtet der zweite Teil der Vorlesung den Fokus auf das Thema Suchmaschinenmarketing, (Keyword-) Auktionen und Bidmanagement.</p> <p>Das Ziel der begleitenden Übungen ist es in Gruppenarbeit ein DSS zu entwickeln, das für ein vorgegebenes Portfolio von Keywords die „optimale“ Bietstrategie bestimmt. Die entwickelten Systeme treten unter realistischen Bedingungen im Rahmen eines Keyword Advertising Simulation-Programms gegeneinander an und dem Gewinner wird ein Preis in Aussicht gestellt.</p> <p>Keywords:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decision-Making Process • Decision Support Systems and concepts • Data Mining, Predictive Analytics • Business Intelligence and Data Warehousing • Keyword Advertising and Bidmanagement • Stochastic Simulation • Game Theory: Generalized First/Second Price Auction 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftswissenschaftliche Informatik.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Grundlagenkenntnisse in Statistik/Stochastik und Operations Research sowie ein vorheriger Besuch der Veranstaltung EDV. Kenntnisse im Umgang mit der Programmiersprache R sind von Vorteil, werden aber im Rahmen der Übungen vermittelt.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Hausarbeit (50%) und Referat (50%)</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Sommersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Franz Rothlauf und Dr. Thomas Görtz.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.</p>

Digitale Geschäftsprozesse				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3283	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1. Lehrveranstaltungen/Lehrformen		Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
Digitale Geschäftsprozesse - Erheben, entwerfen und entwickeln mit BPMN im agilen Umfeld (03.996.3283)				
Übung (Pfl)		4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2. Gruppengrößen	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3. Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen	Die Studierenden werden befähigt, Geschäftsprozesse mit BPMN 2.0 aufzunehmen und zu dokumentieren. Die Prozesse implementieren sie anschließend in BPMN-basierter, ausführbarer Software. Bei der Modellierung der Geschäftsprozesse sollen die Studierenden den Datenfluss in Prozessapplikationen strukturieren sowie Optimierungspotenzialen in Geschäftsprozessen erkennen. Wiederkehrende Abläufe werden in BPMN Design-Patterns umgesetzt. Als Vorgehensmodell für die Entwicklung eines automatisierten Geschäftsprozesses wenden die Studierenden agile Methoden wie zum Beispiel SCRUM an.			
4. Inhalte	<p>Die Veranstaltung befasst sich mit der Umsetzung von digitalen Geschäftsprozessen von der Erhebung bis zur Implementierung. In crossfunktionalen Teams wird im Rahmen einer Projektarbeit ein digitaler Geschäftsprozess vollständig entworfen und mittels BPMN technisch ausführbar gemacht. Dabei werden sowohl die Grundlagen des agilen Vorgehens als auch der Modellierungssprache BPMN angewandt. Der Fokus liegt auf der gemeinsamen Umsetzung mit dem Ziel einer nutzbaren Applikation zum Ende der Veranstaltung. Die Umsetzung von digitalen Geschäftsprozessen in agilem Umfeld ist ein Ergebnis des anhaltenden Drucks zur Digitalisierung und Automatisierung. Neben neu zu schaffenden Prozessen in einer immer digitaleren Geschäftswelt, stehen jahrzehntelang verschlafene Investitionen rund um langwierige, papierhafte Prozesse an.</p> <p>Egal ob im Startup-Bereich, oder in großen Konzernen, eine saubere Prozessdigitalisierung oder -neukonzeption benötigt neben dem Expertenwissen der jeweiligen Fachbereiche auch das Know-How aus IT und Projektmanagement. Dabei werden zahlreiche Umsetzungsvorhaben inzwischen mit Hilfe eines agilen Ansatzes durchgeführt.</p> <p>Der Prozess wird direkt aus der Kundenperspektive entwickelt, ohne vorher in langwieriger Planung ein detailliertes Konzept zu erstellen. Der Nutzen für den Kunden tritt in den Vordergrund. Die typischen Rahmenbedingungen im Umfeld von (Prozess-) Digitalisierungen werden vermittelt. BPMN wird als Notationssprache für Prozesse sowie zur Beschreibung der Kommunikation zwischen beteiligten Parteien und Systemen vorgestellt. Dabei wird auf häufige Problemstellungen und dazugehörige Best Practices eingegangen, insbesondere die Integration von Bestandssystemen (und -Daten) sowie bestehender Prozesse wird detailliert betrachtet.</p> <p>Methodisch wird der komplette Prozess vom Kundenbedürfnis bis zur Produktvision und der Auslieferung an den Kunden unter Verwendung eines agilen Entwicklungsansatzes durchlaufen. Während der Veranstaltung werden die Theoretischen Inhalte anhand von Beispielen aus der Praxis veranschaulicht.</p>			
5. Verwendbarkeit des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil im M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6. Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme	Entwicklung betrieblicher Informationssysteme (Kernmodul).			
7. Zugangsvoraussetzung(en)	Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Hausarbeit in Form einer Projektarbeit Gruppen (50%) und Referat in Form einer Präsentation der Projektarbeit (mit individueller Bewertung) (50%).</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Sommersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Franz Rothlauf, Christian Aubertin, Tim Zöllner.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Deutsch. • Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Computational Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.3310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Computational Intelligence (03.996.3310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden sollen			
	<ul style="list-style-type: none"> • die wichtigsten Lösungsansätze aus dem Gebiet der „Computational Intelligence“ (CI) kennen und verstehen (z.B. Evolutionäre Algorithmen, Neuronale Netzwerke, ...), • selbstständig Optimierungsaufgaben formalisieren können, • Zielfunktionen definieren und rechnergestützt modellieren sowie auswerten können, • Optimierungsaufgaben mithilfe der aufgestellten Modelle und Metriken unter Einsatz gelernter Methoden der CI lösen können, • erlernte Lösungsansätze auf neuartige Fragestellungen anwenden und erweitern können. 			
4.	Inhalte			
	Computational Intelligence umfasst naturinspirierte Verfahren, wie z.B. Künstliche Neuronale Netze und Evolutionäre Algorithmen, die beispielsweise zur Optimierung und Analyse in den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen genutzt werden können.			
	Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die Grundlagen Neuronaler Netze sowie Evolutionärer Algorithmen (hier insbesondere Genetic Programming) vorgestellt. Im zweiten Teil sollen die Studierenden je ein aktuelles wissenschaftliches Paper aus dem Bereich Computational Intelligence aufbereiten und präsentieren.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Referat.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Franz Rothlauf, Dr. Dominik Sobania.			

12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch</p> <p>Empfohlene Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">o Michalewicz et al.: How to Solve It - Modern Heuristicso Kruse et al.: Computational Intelligence - A Methodological Introductiono Poli et al.: A Field Guide to Genetic Programmingo Goodfellow et al.: Deep Learning - Adaptive Computation and Machine Learning.
-----	---

3.3.3. General Management

Organizational Behavior				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4021	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Organizational Behavior (03.996.4021)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende sollen in der Veranstaltung grundlegende Bestimmungsgrößen des Verhaltens in Organisationen kennenlernen. Auf der Basis konzeptioneller und empirischer Befunde erarbeiten sie relevante Einflussfaktoren auf Individueller, Gruppen- und Organisationsebene und sollen verstehen, welche Wechselwirkungen zwischen diesen Ebenen bestehen. Die Teilnehmer lernen organisationales Verhalten als komplexes Phänomen kennen und sollen sich vor diesem Hintergrund kritisch mit der Frage auseinandersetzen, welche Ansatzpunkte Organisationen zur Beeinflussung des Verhaltens ihrer Mitarbeiter haben.			
	In Gruppenarbeit bearbeiten und präsentieren die Studierenden praxisnahe Fallstudien, durch die sie Vorlesungsinhalte vertiefen und reflektieren.			
4.	Inhalte			
	1. Individuumsebene (z.B. Persönlichkeit, Wahrnehmung, Motivation, Einstellung, Stress)			
	2. Gruppenebene (z.B. Kommunikation, Entscheidungsprozesse, Führung, Macht und Mikropolitik)			
	3. Organisationsebene (z.B. Organisationsstrukturen und -kulturen)			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
	Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudienpräsentation (40%). Die Fallstudie und die Klausur müssen im gleichen Semester bestanden werden.			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Jana Oehmichen.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			
	Empfohlene Literatur:			
	Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2012). Organizational Behavior, 15. Aufl., Prentice Hall			

3.3.4. Marketing

International Market-Oriented Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4110	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	International Market-Oriented Management (03.996.4110)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende wenden die vorhandenen Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings an und vertiefen diese anhand aktueller Fragestellungen und Beispiele aus dem internationalen Marketing. Sie entwickeln daraus ein tiefergehendes Verständnis für die internationale Unternehmenstätigkeit vor dem Hintergrund des verstärkt globalen Wettbewerbs.			
4.	Inhalte			
	Diese Veranstaltung zielt darauf ab, das Zusammenwirken des absatzwirtschaftlichen Instrumentariums zu verdeutlichen. Darüber hinaus soll der Bezug zum strategischen Management diskutiert werden. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden einen Überblick über die marktorientierte Steuerung eines Unternehmens zu vermitteln. Basierend auf ausgewählten Ansätzen zu aktuellen Themen sollen praxisnahe Fragestellungen zum sehr breiten Themenspektrum der marktorientierten Unternehmenssteuerung beantwortet werden. Die Veranstaltung ist sehr anwendungsnah gestaltet. Daher werden Konzepte und Instrumente nicht nur theoretisch dargestellt; vielmehr erhalten die Teilnehmer präsenete Beispiele aus der Wirtschaft. Die Veranstaltung beginnt mit einem einführenden Überblick über Grundlagen des strategischen Managements. Des Weiteren werden Methoden und Instrumente des strategischen Managements auf Geschäftsfeldebene und im Anschluss auf Unternehmensebene thematisiert.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. und M. Ed. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme Bearbeitung von Reading Lectures und Abgabe einer schriftlich ausgearbeiteten Case Study in Gruppenarbeit.			
	8.2. Studienleistung(en) Keine.			
	8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben			

Market Research				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4140	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Market Research (03.996.4140)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden lernen quantitative Analysemethoden der Marktforschung und ihre praxisrelevante Anwendung kennen. Sie werden damit dazu befähigt, deren Eignung für spezifische Fragestellungen aus Wissenschaft und Praxis zu beurteilen. Die Studierenden erlangen ein vertieftes Verständnis über den Einsatzbereich, den Ablauf und die Anwendung der ausgewählten Analysemethoden.			
4.	Inhalte			
	Market Research – Quantitative Methoden:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Faktorenanalyse • Clusteranalyse • Regressionsanalyse • Varianzanalyse • Conjoint-Analyse 			
	Die Marktforschung bildet die Grundlage für die Gestaltung der marketingpolitischen Aktivitäten. Hierbei geht es vor allem darum, die Gegebenheiten im Absatzmarkt zu erfassen und Hypothesen über den Wirkungszusammenhang zwischen den absatzwirtschaftlichen Aktivitäten und dem Nachfrageverhalten zu überprüfen. In diesem Kurs sollen die quantitativen Analysemethoden der Marktforschung genauer untersucht werden. Im ersten Teil der Vorlesung werden die Verfahren der Clusteranalyse und Faktorenanalyse erläutert, welche zu den Interdependenzanalysen gehören. Der zweite Teil behandelt Formen der Dependenzanalyse, wobei neben der Regressionsanalyse auch die für das Seminar am Lehrstuhl für Marketing I relevanten multivariaten Methoden der Varianz- und Conjointanalyse behandelt werden.			
	In der Übung sollen aufbauend auf der Vorlesung praxisrelevante Themen das Verständnis für die grundlegenden Bereiche vertiefen. Ziel der Übung ist es hierbei, ein Lösungskonzept zu einer vorgegebenen Aufgabenstellung zu erstellen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing Instruments				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4120	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing Instruments (03.996.4120)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden erwerben Kenntnisse in der Konzeption und dem Rollout von Produktwelten. In diesem Zusammenhang wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für das Produktmanagement vermittelt. Dabei geht es auch um die Entwicklung einer unternehmerischen Grundhaltung, die sich bei allen Entscheidungen konsequent an den Erfordernissen des Marktes orientiert.			
	Für ein erfolgreiches Produktmanagement gilt es, beginnend mit der strategischen Analyse die Rahmenbedingungen und die Entwicklungen an den Märkten zu verstehen. Auf dieser Basis werden schlussendlich Entscheidungen bezüglich der Produktgestaltung und -positionierung getroffen. Der Aufbau einer ergänzenden Markenwelt dient schließlich zur Vervollständigung der Gestaltung einer marktgerechten Leistung. Die so konzipierte Leistung an den Markt zu bringen, ist schließlich die Aufgabe im Rahmen des Rollouts. Die Veranstaltung Marketing Instruments thematisiert in diesem Kontext relevante Fragestellungen rund um das Thema Bepreisung von Produkten sowie deren Kommunikation. Darüber hinaus werden Grundüberlegungen zum Vertrieb der konzipierten Produkte angestellt. Schlussendlich kommt dem Produktmanager die Aufgabe der Kontrolle von Marketing-Aktivitäten zu. Diesen Aspekt greift die Veranstaltung abschließend auf.			
	Durch die präsentierten Inhalte sowie die ergänzende Besprechung von Fallstudien und Übungen wird den Teilnehmern der Veranstaltung ein tiefgreifendes Verständnis für die Konzeption und die Möglichkeiten der Vermarktung von Produktwelten vermittelt. Basierend auf diesen Erkenntnissen sollen die Studierenden in der Lage sein, durch Rückgriff auf ein breites Repertoire an möglichen Gestaltungsoptionen, Management-Entscheidungen in einer komplexen und unsicheren Marketingumwelt vorzubereiten und zu treffen. Im Ergebnis sollten letztlich Lösungskonzepte im Rahmen des Produktmanagements entwickelt werden können, die den Anspruch haben, sich am Markt zu bewähren.			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische Analyse als Grundlage der Planung von Produktwelten • Konzeption von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Produktgestaltung und Markenbildung) • Rollout von Produktwelten (v.a. Entscheidungen zur Bepreisung, Kommunikation und Vertrieb) • Kontrolle der Marketing-Aktivitäten 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	Bearbeitung von Reading Lectures und Abgabe einer schriftlich ausgearbeiteten Case Study in Gruppenarbeit.			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			

9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Frank Huber.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.

Marketing Intelligence				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing Intelligence (03.996.4180)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Studierende entwickeln ein grundlegendes Verständnis für die Relevanz und Anwendung eines kontinuierlichen und analytischen Wissensmanagements unter Berücksichtigung von Marktinformationen (vor allem Kundeninformationen). Sie sind nach der Vorlesung in der Lage, Marktforschungsprojekte zur Gewinnung von Kundenwissen eigenständig zu konzeptionieren und zu planen sowie in diesem Zusammenhang den adäquaten Methodenmix zu finden. Studierende erlernen den Zusammenhang zwischen den generierten Informationen und deren Einsatz für die Steuerung von Marktaktivitäten. Besonderes Interesse gilt dabei der Nutzung von kundenbezogenem Wissen für die Gestaltung von Kundenbeziehungen.			
4.	Inhalte			
	Die Vorlesung Marketing Intelligence vermittelt grundlegende Prozesse und Konzepte zur Generierung von (angewandtem) Marketingwissen aus relevanten Marketinginformationen. Dabei liegt der Schwerpunkt zunächst auf Erhebungsverfahren im Rahmen der Primär- und Sekundärmarktforschung sowie auf methodischen Grundlagen zur Generierung von adäquaten Marketingdaten. Hierbei gilt es vor allem, die jeweiligen Vor- und Nachteile der vorgestellten Methoden zu beleuchten. Im zweiten Teil der Vorlesung werden Verfahren zur Generierung von Marketingwissen verdeutlicht, wie z. B. Data-Mining und verschiedene Verfahren der Marktprognose. Die Vorlesung unterscheidet zwei Anwendungsbereiche von Marketingwissen: Zum einen die Verwendung als Entscheidungsgrundlage für das Management und zum anderen die Bedeutung für den Aufbau, die Pflege und die Sicherung von Kundenbeziehungen. Die Inhalte werden im Rahmen der Übung in Form von Fallstudien bzw. Reading Lectures vertieft.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.			

Marketing in China and Japan				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing in China and Japan (03.996.4150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Die Studierenden sind in der Lage aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen insbesondere in Asien-Pazifik (Schwerpunkt China und Japan) zu analysieren und im Kontext der Entwicklung von Marketing-Strategien zielentsprechend zu beurteilen. Die Bewertungs- und Entscheidungs- und Umsetzungskompetenz zur Entwicklung von Markteintritts- und Marktdurchdringungsstrategien in einem dynamischen und komplexen Umfeld wird entscheidend verbessert. Nach Absolvieren des Moduls wissen die Studierenden wie Unternehmen ihre Marketing- und Innovationsstrategien unter Bedingungen des globalen Wettbewerbs zur Steigerung des Unternehmenserfolgs entwickeln und einsetzen. Das Verständnis für andere Unternehmens- und Entscheidungskulturen wird nachhaltig erweitert. Die Kompetenz der Studierenden eigene Strategien im internationalen Umfeld zu generieren wird erhöht. Methoden und Instrumente des strategischen Managements werden erlernt.			
4.	Inhalte			
	Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Besuch des Moduls „Marketing Instruments“ (M.03.996.4120) empfohlen.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. René Haak.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript.			

Marketing in China and Japan				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4150	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
13.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Marketing in China and Japan (03.996.4150)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
14.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
15.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vertiefung und Erweiterung der Grundlagen-Kenntnisse aus dem Bachelor-Studium im Bereich des Internationalen Managements und Marketings. Die Studierenden sind in der Lage aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen insbesondere in Asien-Pazifik (Schwerpunkt China und Japan) zu analysieren und im Kontext der Entwicklung von Marketing-Strategien zielentsprechend zu beurteilen. Die Bewertungs- und Entscheidungs- und Umsetzungskompetenz zur Entwicklung von Markteintritts- und Marktdurchdringungsstrategien in einem dynamischen und komplexen Umfeld wird entscheidend verbessert. Nach Absolvieren des Moduls wissen die Studierenden wie Unternehmen ihre Marketing- und Innovationsstrategien unter Bedingungen des globalen Wettbewerbs zur Steigerung des Unternehmenserfolgs entwickeln und einsetzen. Das Verständnis für andere Unternehmens- und Entscheidungskulturen wird nachhaltig erweitert. Die Kompetenz der Studierenden eigene Strategien im internationalen Umfeld zu generieren wird erhöht. Methoden und Instrumente des strategischen Managements werden erlernt.			
16.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft, Technologie in Japan und China • Marktentwicklung, Managementhandeln und Managementstrategien, Markteintritt und Marktdurchdringung, Akteure in der Region, Teilung, Organisation, HR, Markttrends und Fallstudien europäischer, US-amerikanischer und asiatischer Unternehmen. 			
17.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> • Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. • Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. • Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
18.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Besuch des Moduls „Marketing Instruments“ (M.03.996.4120) empfohlen.			
19.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
20.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min).			
21.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
22.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
23.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Frank Huber, Prof. Dr. René Haak.			
24.	Sonstige Informationen			
	<ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtssprache: Deutsch. • Empfohlene Literatur: Siehe Vorlesungsskript. 			

3.3.5. Cross-Channel Management and Social Media

Decision-Making and Consumer Psychology				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4300	180 h	1 Semester	1. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Decision-Making and Consumer Psychology (03.996.4300)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> Understand problems and choice decisions in retail environments Learn to know different decision-making styles Receive insights into managerial instruments to guide decisions in retailing Get an overview of typical choice biases and irrational consumer behavior in retailing Discuss implications of decision-making biases for public policy Develop capabilities to improve own decision-making for problems under uncertainty 			
4.	Inhalte			
	<p>Individual decisions by managers and consumers shape the retail environment, but also the daily living in general. This course provides insights into decision-making processes from both a psychological and managerial point-of-view. Specifically, people use different decision-making styles to solve problems that they encounter. The lecture will give insights into the outcomes of different decision-making styles for different types of problems and how coordinated decision-making processes can be optimized under uncertainty. Moreover, decision-making will be analyzed at different levels of the retail environment. On the managerial level, managers are required to constantly make decisions with regards to collaboration with suppliers and the coordination of the demand side. This course will give an overview of different instruments that can support decision-making in companies. Furthermore, consumers have to make multiple decisions during their information search, purchase and consumption. Students will learn to know how consumer decisions deviate from optimal choices due to irrational decision-making. Finally, an ongoing debate in public policy discusses whether and how consumers should be nudged towards making more sustainable choices. Students will participate in this discussion by exploring how regulatory interventions influence consumers' choice outcomes. In sum, this course will give insights into decisions and choice biases regarding 1) general psychological mechanisms, 2) outcomes at the managerial level, 3) consumer outcomes, and 4) public policy interventions. The overall aim of this course is to highlight the role of conscious and unconscious information processing, and how people can make better decisions under uncertainty with coordinated decision-making processes. The course is useful to guide future managers in their daily problem-solving in companies.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<ul style="list-style-type: none"> Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min)			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			

11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben

The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	The Fabrics of Dreams - Cultural Creation, Consumer Trends and Social Media (03.996.4310)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	<ul style="list-style-type: none"> Learn to know new perspectives on cultural and consumption-related trends Understand the conditions under which cultural trends and consumer trends emerge (and fade) Receive insights into the psychological mechanisms of consumer "dreams" Discuss creative experiences and the developments of trends with actors from popular culture Develop capabilities to integrate creative thinking with systematic research and analysis. 			
4.	Inhalte			
	<p>"Following one's own dream" is a defining attribute of Western cultures that represents a highly individualistic orientation. "Dreams" exemplify very strong consumer aspirations that typically reach their peak moments during early adolescence, but are still influential for consumption in later life stages. Beyond the individual effects, these needs and aspirations can accumulate into whole waves of consumer demands (i.e., trends) and subsequently shape culture and consumption for decades. But to what extent do we self-determine our dreams and how strongly are dreams influenced by the societal trends seeded through media, and more recently, through social media?</p> <p>Anecdotal evidence suggests that the pioneers of Western cultures as well as the most successful artists of our time transferred projected self-concepts from "dreams" into trends such as "Sturm und Drang" (Johann Wolfgang von Goethe) or "Grunge" (Kurt Donald Cobain). Also many consumer industries center around the creation and communication of "dreams", relating to products and services. Advertising commonly uses the significance of trends in popular cultures in the use of brand associations, the collaboration with popular actors, and the adoption of cultural aesthetics and meanings. Conversely, music from TV commercials reaches top positions in billboard charts (e.g., Coke), modern consumption becomes the subject of art (e.g., Andy Warhol), and sometimes even whole film plots happen to be centered around product placements (e.g., Cast Away). Brand advertising is therefore one prominent – but not the only – avenue in which consumer research meets trends in popular culture.</p> <p>As these trends seem to be strongly linked with mechanisms in consumer behavior, the observed links may provide new perspectives and innovative insights into trend development as well as open up new possibilities for brand positioning. However, one of many questions both for artists and brands is for example to what extent they should rely on their unique resources (talent) and to what extent they should align themselves to current trends in the marketplace.</p> <p>This course is designed to assess the "fabrics of dreams", that is, the ideological material that creates needs and aspirations and accumulates into trends. Students will analyze conditions under which trends in popular cultures emerge and learn to know psychological mechanisms from consumer research. The course will feature discussions with artists and industry representatives to receive insights into the process of cultural material production and discuss these insights based on empirical findings from consumer research. The course will also provide an outlook on future uses of online social media for trend origination and spreading and its impact on individual consumers and cultural developments.</p> <p>This course is relevant for students interested in arts, media, marketing, psychology, and sociology.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.</p> <p>Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit in Form eines individuellen Portfolios (30%) basierend auf einer Interaktiven Gruppenarbeit mit sozialen Medien, in der Themeninhalte des Kurses durch Studierende selbständig reflektiert und in den sozialen Medienkontext (Blogs) gebracht werden.</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots Jährlich im Sommersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.</p>

Cross Channel Management				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4320	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Cross Channel Management and Personalization (03.996.4320)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Students			
	<ul style="list-style-type: none"> learn to know managerial concepts of cross-channel management understand consumer behavior in the interaction between physical and digital environments apply experimental methods for field experiments in companies discuss developments in technologies and artificial intelligence 			
4.	Inhalte			
	<p>The coordination of different communication and distribution channels has become one of the most important challenges in management. Companies increasingly invest into building up new departments that interlink interdisciplinary managerial functions such as marketing, sales, strategy, and information technologies. The change process in companies is known as "multi-channel", "cross-channel", or "omni-channel" management and denotes a) the optimization of the overall channel performance by accounting for potential channel conflicts, b) the seamless channel coordination of retail mix instruments for customer acquisition, retention, and development, and c) the strategic and operational integration of marketing-, sales-, service-, and logistic activities in the physical and digital retail environment. The course will prepare students for managerial positions in this growing field.</p> <p>The course covers cross-channel management topics such as strategy & positioning, segmentation & targeting, experience management, retail mix integration, personalization, behavioral mechanisms, social response, smart applications, and connectivity. The first part of the course takes the managerial perspective on measuring and managing customer equity as the central driver for performance optimization and disentangles potential conflicts in steering customers across channels successfully. Students will learn how to manage relationships with customers by 1) understanding and designing customer journey experiences, 2) integrating and analyzing data from various channel sources, and 3) personalizing digital environments according to individual customer attributes. In the evolving new data-rich retail environment, managers are increasingly challenged to use empirical insights which requires high methodological competences. In this course, students will learn to know and apply experimental research methods to conduct field experiments in companies. The second part of the course will investigate how consumers perceive the use of different channels and how their behavior is influenced by incentives, appeals, and subtle cues. As consumers increasingly spend their time online, their interaction with the digital environment is designed to include a social response – a human touch that makes consumers build up relationships with the company, even if the interaction is only digital. The course outlines future developments in smart applications, artificial intelligence and their implications for retailing. Finally, the course integrates concepts to use social networks in which consumers increasingly gain influence through social media.</p>			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Psychologie.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 min, 70%) und Hausarbeit in Form eines Experimental-Design (30%).</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Oliver Emrich.</p>
12.	<p>Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Englisch. Empfohlene Literatur: Excerpts from books and scientific articles which will be announced for each chapter of the lecture.</p>

3.3.6. Management and Digital Transformation

Management in der digitalen Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StINE)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4410	180 h	1 Semester	2. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Management in der Digitalen Transformation (03.996.4410)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/21 h	69 h	3 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden entwickeln Gestaltungskompetenzen für das Management in der digitalen Transformation. Durch die Veranstaltung werden die Studierenden befähigt, die Implikationen der digitalen Transformation für das Management auf unterschiedlichen Organisationsebenen (z.B. Unternehmensebene, Individuumsebene, Technologie) zu analysieren und Ansatzpunkte für das unternehmerische Handeln abzuleiten.			
4.	Inhalte			
	Überblick und aktueller Stand der digitalen Transformation; Technologische Grundlagen und Trends; Wettbewerb in der digitalen Ökonomie; Strategieentwicklung im Kontext der Digitalisierung; Digitale Geschäftsmodelle; Management digitaler Innovation; Auswirkungen auf die Organisationsgestaltung; Auswirkungen auf Führung und Personalmanagement; Digitaler Wandel und Veränderungsmanagement; Digitale Arbeitsgestaltung; Datenbasierte Unternehmensentscheidungen; Implikationen für Wirtschaftspolitik und Regulierung			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Kernmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (60 min, 60%) und Referat in Form einer Fallstudie (40%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.			

Projektseminar Management und Digitale Transformation				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.996.4485	180 h	1 Semester	3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Projektseminar Management und Digitale Transformation (03.996.4485) Seminar (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Im Projektseminar erwerben die Studierenden praktische Kompetenzen in der Konzeption, Planung und Durchführung eines praktischen Projekts bzw. angewandten wissenschaftlichen Projekts im Bereich Management und Digitale Transformation. Sie sind in der Lage auf Basis aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse konkrete praktische oder wissenschaftliche Problemstellungen in Projektteams zu bearbeiten.			
4.	Inhalte Aktuelle Problemstellungen im Bereich Management und Digitale Transformation in Kooperation mit Unternehmen und/oder angewandte Forschungsprojekte des Lehrstuhls (je nach Verfügbarkeit) in den Themenfeldern Digital Strategy, Digital Business Models, Digital Entrepreneurship, Digital Innovation, New Work, Blockchain-Technologie bzw. Distributed Ledger Technology.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Spezialisierungsmodul im M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im M. Sc. Wirtschaftspädagogik.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Präsentation (40%) und Projektbericht (60%).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Winter- und Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Andranik Tumasjan.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch und Englisch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben			

3.4. Free Part Modules from Quantitative Decision Making in Economics and Management

Process Mining				
Module Identification Number (JOGU-StINe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6310	180 h	1 Semester	2. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Process Mining			
	a) Lecture (compulsory, 03.B98.6310)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Seminar (compulsory, 03.B98.6315)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
① To successfully participate students need to register for both course components (lecture + seminar).				
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Teaching the fundamentals of process mining. In addition to the theory of the three basic components of process mining (1) process discovery, (2) conformance check, (3) enhancement, the course's particular focus is on the application of process mining in the areas of business administration and empirical educational and social research. In this context, methodological competencies for the use of data processing tools etc. such as R, Python, SQL as well as agile working in the sense of Scrum are taught. The focus is on getting to know the typical data structure of process mining, the event log, such as for example eye-tracking data and how to handle and analyse it. The goal is not only to become familiar with the data structure itself, but also to understand the steps from data preparation and process visualization to analysis and interpretation. The course consists of a theoretical-conceptual input in the form of a lecture (1 SWS) and practical exercises in the form of a seminar (3SWS), with the goal of applying the theoretical content learned in the lecture in the seminar accompanied by the lecturers independently in a self-organized data project.			
4.	Content <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of process mining • Process Discovery (Processing data to create process models) • Conformance Checking (Comparing target process and actual process) • Enhancement (Applying data to process models) • Data Mining vs. Process Mining (Process KPIs) • Working with event log data from different domains, including eye-tracking data from educational research or data from business practice, for example from purchase or similar processes in an independent project 			
5.	Applicability of the Module <ul style="list-style-type: none"> • As an specialization module in M. Sc. in Accounting and Finance. • As an specialization module in M. Sc. in Management. • As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. • As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. • As an elective module in M. Sc. Wirtschaftspädagogik. 			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			

8.	<p>Forms of Examinations</p> <p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Coursework None.</p> <p>8.3. Module exam Presentation (50%), incl. short paper (50%) or exam.</p>
9.	<p>Value in the Final Score 6/120 Credit Points.</p>
10.	<p>Periodicity Every Summer Semester.</p>
11.	<p>Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Olga Zlatkin-Troitschanskaia, Dr. Susanne Schmidt</p>
12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English</p> <p>Literature:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kerzner, H. (2018). Agile and Scrum. In H. Kerzner (Ed.), Project management best practices: Achieving global excellence. John Wiley & Sons. • Schmidt S, Zlatkin-Troitschanskaia O, Roeper J, Klose V, Weber M, Bültmann A-K and Brückner S (2020). Undergraduate Students' Critical Online Reasoning—Process Mining Analysis. Front. Psychol. 11:576273. doi: 10.3389/fpsyg.2020.576273 • Van der Aalst, W.M.P. (2011). Process Mining: Discovery, Conformance and Enhancement of Business Processes. Springer, Berlin

Official Statistics and Survey Methods				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6130	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Official Statistics and Survey Methods (03.B98.XXX)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	After passing this module, students should be able to ...			
	<ul style="list-style-type: none"> • know about legal background and quality guidelines of official statistics • name the registers used by official statistics, describe the structure and key variables and access data or aggregates • name the main statistics in official statistics, discuss the methodological background and quality standards met • name different sampling strategies in the context of business- and household surveys, discuss strength and weaknesses, know consequences for a valid interpretation of statistics • discuss, apply, and evaluate estimation techniques in the context of sampling strategies and their precision (standard errors) and biases • explain and apply different strategies of imputation in the presence of missing values. 			
4.	Content			
	<ul style="list-style-type: none"> • Official statistics: General background • Registers in official statistics: Business register, dwelling register, register based census • Surveys in official statistics: Census, microcensus, Sample survey of Income and expenditure, survey of income tax, survey of earnings ... • Methodology sampling 1: Non-random sampling vs random, simple random sampling, quota sampling • Methodology sampling 2: Stratification, Neyman-Tschuprov, Cluster-sampling, multi-stage sampling, other allocation algorithms • Estimation techniques: Horwitz-Thompson, GREG, small area estimation • Variance estimation: Concept of standard error and bias, bootstrapping, available software • Imputation methods • Heuristic methods, multiple imputation 			
5.	Applicability of the Module			
	<ul style="list-style-type: none"> • As an specialization module in M. Sc. in Accounting and Finance. • As an specialization module in M. Sc. in Management. • As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. • As an elective module in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. 			
6.	Recommended Participation Requirements			
	Basic statistic course (parameter estimation & hypothese testing)			
7.	Prerequisites			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework			
	None.			
	8.3. Module exam			
	Term paper.			
9.	Value in the Final Score			
	6/120 Credit Points.			

10.	Periodicity
	Every Winter Semester
11.	Module Representative and full-time Lecturers
	Dr. Andreas Berg
12.	Further Information
	Language: English.
	Literature: Will be provided at the beginning of the course.

Data Governance				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.B98.6140	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Data Governance (03.B98.XXX)			
	a) Lecture (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b) Tutorial (compulsory)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size			
	In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies			
	By the end of the course, students will...			
	<ul style="list-style-type: none"> • be aware of the importance of managing and sharing data, know different possible data sources and what data management entails • know the data life cycle, its individual steps and be able to apply it to their own projects • know the contents of a data management plan, how to write a data management plan, how to implement a plan into data management activities and understand the FAIR data principles • know about different sources of information for the discovery of research data • have learned how to find data and evaluate it in terms of reusability for research • be aware of the key aspects regarding formatting, organizing and transforming data • be aware that there are legal and ethical responsibilities regarding data management as well as data rights • know the importance of data security, the distribution and maintenance of access rights as well as methods for increasing the protection of their data • know methods for increasing the protection of data • have learned advanced strategies for data management with Stata • be able to identify different levels of documentation for data, know metadata standards and their importance as well as where to find them • be familiar with the terms Metadata, controlled vocabulary and authority files • know common standards for data citation and understand persistent identifiers • be aware of the risk of handling data carelessly, know strategies for a secure backup and the requirements for long-term archiving • know about benefits and barriers of data publication, repositories and ways of publishing data • have produced a publication-ready data set including documentation and metadata 			
4.	Content			
	In our digital age, (micro) data becomes more important in a rising number of areas and sectors. Therefore, securing standards of proper curation and management of data is more urgent than ever. This course gives a broad introduction into the wide array of knowledge and competences needed for this vital part of working with data. These include data types, data life-cycle, data management plans, documentation and metadata, storage and backup, access control, data publication and the re-use of research data.			
5.	Applicability of the Module			
	<ul style="list-style-type: none"> • As an specialization module in M. Sc. in Accounting and Finance. • As an specialization module in M. Sc. in Management. • As an elective module in the specialization area in M. Sc. in Quantitative Decision Making in Economics and Management. • As an elective module in M. Sc. in International Economics and Public Policy. 			
6.	Recommended Participation Requirements			
	None.			
7.	Prerequisites			
	None.			

8.	<p>Forms of Examinations</p> <p>8.1. Active Participation</p> <p>8.2. Coursework None.</p> <p>8.3. Module exam Term paper or presentation.</p>
9.	<p>Value in the Final Score</p> <p>6/120 Credit Points.</p>
10.	<p>Periodicity</p> <p>Every Winter Semester.</p>
11.	<p>Module Representative and full-time Lecturers</p> <p>N.N.</p>
12.	<p>Further Information</p> <p>Language: English.</p> <p>Literature: Corti, L., Van den Eynden, V., Bishop, L. and Woollard, M. 2019. Managing and sharing research data: A guide to good practice. 2nd. ed. Sage Publishing.</p> <p>A list of required and recommended further readings will be provided at the start of the course.</p>

3.5. Free Part Modules from Mathematics (only in German)

Lineare Algebra und Geometrie I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1101	360 h	1 Semester	2. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Lineare Algebra und Geometrie I (08.105.10010)			
	a) Vorlesung (Pfl)	4 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden			
	<ul style="list-style-type: none"> • beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als • Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen • den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen • sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, • Aussagen und Methoden; • sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und • mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; • sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und • Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Inhalte			
	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Mengenlehre, Aussagenlogik; • Lineare Gleichungssysteme, Gaußsches Eliminationsverfahren, Matrizenkalkül; • Standard-Skalarprodukt, Abstand, Winkel, Drehungen, Spiegelungen, Vektorprodukt in $\mathbf{R}^2, \mathbf{R}^3$; • Vektorräume, Basen, Lineare Abbildungen, Basiswechsel, orthogonale Abbildungen; • Determinanten, Cramersche Regel, Volumenformel. 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-30 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jedes Semester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter ist die oder der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozentinnen und Dozenten der Mathematik.			

12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
-----	---

Analysis I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1111	360 h	1 Semester	2./3. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Analysis I (08.105.10011)			
	a) Vorlesung (Pfl)	4 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Die Studierenden			
	<ul style="list-style-type: none"> beherrschen die Grundbegriffe der Linearen Algebra und der Analysis einer Veränderlichen als Fundament für die weiteren fachwissenschaftlichen Studien; sie erkennen die Zusammenhänge zwischen den Gebieten der Linearen Algebra und der Analysis; durch die Übungen erarbeiten sie sich einen sicheren, präzisen und selbständigen Umgang mit den in den Vorlesungen behandelten Begriffen, Aussagen und Methoden; sind im analytischen Denken geschult; sie sind in der Lage, abstrakte Strukturen zu erkennen und mathematische Probleme phantasievoll zu bearbeiten; sind in der Lage, elementare mathematische Sachverhalte zu vermitteln; ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit wird durch Übungen geschult. 			
4.	Inhalte			
	Zahlaufbau, Reelle Zahlen als vollständig angeordnete Körper, Überabzählbarkeit von \mathbb{R} , Komplexe Zahlen, Konvergenz von Reihen und Folgen, elementare Funktionen (\sin , \cos , \log , \exp , ...), Stetigkeit, Differenzierbarkeit, Riemann-Integral, Integrationsmethoden, Taylorformel und Taylorreihe, Konvergenzbegriff für Folgen und Reihen oder Funktionen, Potenzreihen, Volumen von Rotationskörpern, Guldinsche Regel.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	Erfolgreiche schriftliche Bearbeitung der Übungsaufgaben und mündliche Präsentation eigener Lösungen.			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-30 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jedes Semester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Modulbeauftragte oder Modulbeauftragter ist die oder der Studiengangsbeauftragte. Hauptamtlich Lehrende sind die Dozentinnen und Dozenten der Mathematik.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch.			

Einführung in die Stochastik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1120	360 h	1 Semester	3. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Einführung in die Stochastik			
	a) Vorlesung (Pfl)	4 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Theoretische und praktische Kompetenz im Umgang mit den Grundlagen der Stochastik. Ziel ist die Fähigkeit, die grundlegenden maßtheoriefreien wahrscheinlichkeitstheoretischen und statistischen Begriffe und Konzepte sicher zu verwenden und zur Modellierung sowie Lösung konkreter Probleme einsetzen zu können.			
4.	Inhalte			
	Grundlegende Begriffe der Wahrscheinlichkeitstheorie und Statistik: Wahrscheinlichkeitsräume, Kombinatorik, Zufallsvariablen, Unabhängigkeit, einfache Grenzwertsätze, Markovketten, statistische Tests, Schätzer, Konfidenzintervalle.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Examination Performance in Form einer Klausur (120 Min.) oder mündliche Prüfung (20 Min.).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Lehrende der Mathematik.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Die Prüfungsmodalitäten bestimmt der FB 08. Derzeit können Ab- und Anmeldungen zu den Prüfungen bis eine Woche vor Prüfungstermin vorgenommen werden.			

Grundlagen der numerischen Mathematik				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.08.105.1130	360 h	1 Semester	2. Semester	12 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Grundlagen der Numerik (08.105.070)			
	a) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/60 h	180 h	8 LP
	b) Übung (Pfl)	2 SWS/30 h	99 h	4 LP
2.	Gruppengrößen			
	Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Grundverständnis zentraler Problemstellungen und Lösungstechniken der Numerischen Mathematik. Dies beinhaltet die Fähigkeit, die Kondition einer Problemstellung und die Stabilität eines Verfahrens zu beurteilen. Verständnis für Modellierung mit numerischen Methoden. Weitergehende Erfahrungen mit der Entwicklung und Analyse numerischer Algorithmen zur Behandlung diskreter Gleichungssysteme und der Approximation von Funktionen.			
4.	Inhalte			
	Behandelt werden vorwiegend numerische Verfahren zur Lösung linearer und nichtlinearer algebraischer Gleichungssysteme, sowie Verfahren zur Integration und zur Interpolation bzw. Approximation vorgegebener Funktionen und einige Modellierungsbeispiele.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen			
	8.1. Aktive Teilnahme			
	8.2. Studienleistung(en)			
	Keine.			
	8.3. Modulprüfung			
	Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (120 Minuten) oder mündliche Prüfung (20-30 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote			
	12 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots			
	Jährlich im Sommersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende			
	Lehrende der Mathematik.			
12.	Sonstige Informationen			
	Unterrichtssprache: Deutsch. Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Die Prüfungsmodalitäten bestimmt der FB 08. Derzeit können Ab- und Anmeldungen zu den Prüfungen bis eine Woche vor Prüfungstermin vorgenommen werden.			

3.6. Free Part Modules from Psychology (only in German)

Allgemeine Psychologie				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.02.132.420	180 h	2 Semester	2. und 3. Semester	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	Wahrnehmung und Psychophysik (02.132.4050) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
	Kognition und Aufmerksamkeit (02.132.4060) Vorlesung (Pfl)	2 SWS/21 h	99 h	3 LP
2.	Gruppengrößen Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen Erwerb von Wissen über und Verständnis von Grundfunktionen des Wahrnehmens, der Aufmerksamkeit, des Denkens und Entscheidens, des Handelns und der Sprache. Aneignung der Wissensenkodierkompetenz für Zusammenhänge zwischen Theoriebildung und experimenteller Forschung; Literaturrecherche und Textverständnis.			
4.	Inhalte Kenntnis der Theorien und experimentellen Befunde zu Sensorik, Wahrnehmung und Kognition. Zentrale Forschungsmethoden der Psychophysik. Grundlagen der Teilgebiete Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Kognition der Allgemeinen Psychologie. Eine Wertschätzung der Theorien und empirischen Befunde auf diesen Gebieten impliziert einen historischen Rückgriff auf Schulen, die bis heute wirken, wie Gestalttheorie, Behaviorismus, kognitive Wende, Konnektionismus, u. a. Überblick über die klassischen Experimente der Allgemeinen Psychologie ebenso wie über neueste Befunde. Die in den jeweiligen Forschungsgebieten verwendeten Methoden erhalten einen besonderen Stellenwert. Zentrale neurowissenschaftliche Aspekte werden ebenfalls behandelt. Die erste Vorlesung konzentriert sich auf Wahrnehmungs- und Aufmerksamkeitsprozesse. Kognitive Funktionen wie Denken, Problemlösen, Entscheiden, Urteilen und Sprache sind Gegenstand der zweiten Vorlesung.			
5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M. Sc. in International Economics and Public Policy.			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Keine.			
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Schriftliche Prüfung in Form einer Klausur (60 Minuten).			
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 von 120 Leistungspunkten.			
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.			
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Heiko Hecht.			
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch.			

3.7. Free Part Module from Political Science (only in English)

Elective Module International Policy				
Module Identification Number (JOGU-StI/Ne)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.02.A35.580	180 h	1 Semester	3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	Elective Module International Policy			
	a) Lecture	2 SWS/21 h	159 h	6 ECTS
2.	Group Size Max. 10 Students (selected randomly).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies Amongst all regional integration projects, the European integration process is the one which impinges most deeply on the competences of the nation-state. Knowledge of its historical foundations, its theoretical underpinnings and the content of major EC/EU policies are a precondition for understanding and explaining European (Union) policy-making.			
4.	Content The course seeks to give comprehensive insights into the history, theory and policies of European integration. The first part of the course will introduce into the overall subject matter and look at some historical roots and foundations of the European integration project. This will be followed by discussing the most important theoretical approaches towards (European) integration and will also form the basis for the analysis of (some of the) subsequent topics. The third and main part of the course will focus on the content as well as the scope and level of integration of major EU/EC policies (including the single market, monetary union, agricultural policy, social policy, regional policy, environmental policy, justice and home affairs, and EU external policy). This part also aims at applying the insights of section one, and especially section two, to specific policy areas and seeks to illustrate the knowledge gained by way of (concrete) examples.			
5.	Applicability of the Module As elective module in the specialization part (International Economics or Public Policy) and in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites None.			
8.	Forms of Examinations			
	8.1. Active Participation			
	8.2. Coursework None.			
	8.3. Modul Exam Exam (60 min).			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Winter Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers Prof. Dr. Arne Niemann (module manager and instructor).			
12.	Further Information Language: English. Changeable instructor and content of the lecture every semester.			

3.8. Free Part Economic Tutorial Module

Elective Module: Tutor activity (Tätigkeit als Tutorin oder Tutor)				
Module Identification Number (JOGU-StiNe)	Workload	Duration	Study Semester	Credit Points (ECTS)
M.03.897.xxx	180 h	1 Semester	2./3. Semester	6 ECTS
1.	Courses	Contact Time	Self-study	Credit Points
	n/a			
	a)	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
	b))	2 SWS/21 h	69 h	3 ECTS
2.	Group Size In accordance with the current statutes on supervision ratios of courses in bachelor's and master's degree programs and on setting the standard values for the training effort (curricular standard values) of the Johannes Gutenberg University Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualification Goals/Learning Outcomes/Competencies The students - are able to lead a weekly exercise group on basic topics of economics with the help of solution sheets. - can answer typical questions on the exercises independently. - Are able to answer further questions from students after consulting with their supervisor. - Present themselves confidently in front of a group..			
4.	Content Either giving two tutorials every week (a total of 4 SWS), or one tutorial (2 SWS) and helping with correcting exams. The student independently either conducts two weekly tutorials totalling 4 semester hours or leads a tutorial (2 semester hours) and assists in correcting exams. The students receive the exercise sheets and the corresponding solutions from the respective chair. The group size is approximately 5 to 60 students.			
5.	Applicability of the Module As elective module in the free part of the M. Sc. International Economics and Public Policy.			
6.	Recommended Participation Requirements None.			
7.	Prerequisites Good knowledge in the respective subject area. Application and selection take place at the respective chair.			
8.	Forms of Examinations 8.1. Active Participation 8.2. Coursework None. 8.3. Modul Exam Demonstration lesson by the tutor in front of examiners authorized to evaluate the lesson.			
9.	Value in the Final Score 6/120 Credit Points.			
10.	Periodicity Every Semester.			
11.	Module Representative and full-time Lecturers NA			
12.	Further Information Language: English, German Recommended Literature: dependent on the tutorial taught. Usually tutorials can be held in the following courses: EDV, Operations Management, Mikroökonomie, Makroökonomie, Mathematik, Statistik I, Statistik II, Empirische Wirtschaftsforschung			

3.9. Free Part: Training emotionaler und sozialer Kompetenzen

Training emotionaler und sozialer Kompetenzen I				
Modul-Kennnummer (JOGU-StI/Ne)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.184.5011	180 h	1 Semester	frei	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	03.185.5011			
	Kleingruppe (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	15 Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vermittlung von theoretischem und praktischem Wissen in Bezug auf emotionale Kompetenz. Ziele sind eine angemessene, adaptive Emotionswahrnehmung, -regulation und -nutzung, die Stärkung des Selbstwertes und des Selbstvertrauens, die Erarbeitung von Zielvorstellungen für die eigene berufliche und private Zukunft sowie eine reflektierte Selbstwahrnehmung.			
4.	Inhalte			
	<p>Der Kurs fokussiert die eigene Selbstwahrnehmung und die Wahrnehmung der eigenen Gefühle sowie einen konstruktiven und adaptiven Umgang mit diesen. In dieser selbsterfahrungsorientierten Veranstaltung kommen unterschiedliche Übungen zum Einsatz, begleitet von einem engen Austausch in der Gruppe. Darüber hinaus werden visualisierende, kreative Techniken eingesetzt, die ein hohes Maß an Reflexionsbereitschaft und Offenheit erfordern. Zudem werden die Studierenden in unterschiedliche Entspannungs- und Achtsamkeitstechniken eingeführt.</p> <p>Überblick der Themen und Inhalte:</p> <p><i>Selbstwert und Selbstkonzept</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ressourcenfokussierte und selbstwertstärkende Übungen • Arbeit mit inneren Anteilen • Arbeit mit Selbst- und Fremdwahrnehmung <p><i>Emotionale Kompetenz</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Psychoedukation zu Emotionsentstehung • Akzeptanz, Toleranz und zielgerichtete Modifikation von Emotionen • Konstruktiver Umgang mit negativen Emotionen <p><i>Kennenlernen von verschiedenen Achtsamkeits- und Entspannungstechniken</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Atemmeditation • Body Scan • Progressive Muskelrelaxation (PMR) <p><i>Fokus auf Werte und Ziele</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen eigener Stärken und Kompetenzen • Reflexion von Vergangenheit und Gegenwart mit Blick auf die Zukunft • Entwicklung von kurz- und mittelfristigen Zielen und Schritten der Zielerreichung 			

5.	Verwendbarkeit des Moduls Als Wahlpflichtmodul im freien Bereich des B.Sc. Wirtschaftswissenschaften. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Quantitative Decision Making in Economics and Management. Als Veranstaltung im Studienprogramm Q+.
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme Keine
7.	Zugangsvoraussetzung(en) Ausfüllen des Fragebogens auf https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz2022-23/
8.	Leistungsüberprüfungen 8.1. Aktive Teilnahme Die Veranstaltung ist durch ein Viertel Wissensvermittlung (Psychoedukation) und durch drei Viertel aktive Teilnahme, Übungen und Austausch im Plenum und in Kleingruppen gekennzeichnet. Für das Modul besteht eine Anwesenheitspflicht, die unter Punkt 12 weiter erläutert wird. 8.2. Studienleistung(en) Keine. 8.3. Modulprüfung Seminararbeit: TeilnehmerInnen schreiben 8 bis 10 Seiten über ein vorher ausgegebenes Thema: Zunächst soll das Thema aus einer theoretischen Perspektive inklusive kritischer Diskussion beleuchtet werden, anschließend soll es in Anwendung auf sich selbst und die eigenen Erfahrungen und inneren Entwicklungen ausgearbeitet werden.
9.	Stellenwert der Note in der Endnote 6 Leistungspunkte. (6 von 180 in Bachelorstudiengängen, 6 von 120 in Masterstudiengängen)
10.	Häufigkeit des Angebots Jährlich im Wintersemester.
11.	Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende Prof. Dr. Klaus Wälde, Dr. Sarah Tran-Huu
12.	Sonstige Informationen Unterrichtssprache: Deutsch Empfohlene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Da die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung erforderlich ist, um das Lernziel zu erreichen, besteht eine Anwesenheitspflicht. Die Anwesenheit an der Lehrveranstaltung ist noch zu bestätigen, wenn die oder der Studierende bis zu drei Einzelveranstaltungen, höchstens jedoch bis zu 20 % der Veranstaltungszeit versäumt hat. Bei Überschreitung der zulässigen Fehlzeit aus Gründen, die die oder der Studierende nicht zu vertreten hat, entscheidet die Veranstaltungsleitung auf formlosen Antrag der oder des Studierenden und unter Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalls, ob eine Kompensation der Fehlzeit möglich ist, um dennoch das Lernziel zu erreichen.

Training emotionaler und sozialer Kompetenzen II				
Modul-Kennnummer (JOGU-StiNe)	Arbeitsaufwand (workload)	Moduldauer (laut Studienverlaufsplan)	Regelsemester (laut Studienverlaufsplan)	Leistungspunkte (LP)
M.03.184.5012	180 h	1 Semester	frei	6 LP
1.	Lehrveranstaltungen/Lehrformen	Kontaktzeit	Selbststudium	Leistungspunkte
	(03.184.5012)			
	Kleingruppe (Pfl)	4 SWS/42 h	138 h	6 LP
2.	Gruppengrößen			
	15 Gemäß aktueller Satzung über die Betreuungsrelationen von Lehrveranstaltungen in Bachelor- und Masterstudiengängen und zur Festsetzung der Normwerte für den Ausbildungsaufwand (Curricularnormwerte) der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (http://www.uni-mainz.de/studlehr/ordnungen/CNW_Satzung_aktuell.pdf).			
3.	Qualifikationsziele/Lernergebnisse/Kompetenzen			
	Vermittlung von theoretischem und praktischen Wissen im Bezug auf soziale Kompetenz, Kommunikation, Konfliktentstehung und -bewältigung sowie Stressmanagement.			
4.	Inhalte			
	<p>TESK II fokussiert die soziale Kompetenz und den Umgang mit Anderen (als Fortsetzung von TESK I). In dieser selbsterfahrungsorientierten Veranstaltung werden in unterschiedlichen Übungen, im Gruppenaustausch und in der Selbstreflexion Themen wie Kommunikation und Konfliktmanagement erarbeitet. Voraussetzung sind Offenheit und die Bereitschaft zur aktiven Teilnahme sowie zum Einbringen persönlicher Themen.</p> <p>Überblick der Themen und Inhalte:</p> <p><i>Soziales Handeln und Kommunikation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen unterschiedlicher Modelle und Theorien systemisch-humanistischer Ausrichtung • Praktisches Erlernen und Einüben von Kommunikationsstrategien (bspw. gewaltfreie Kommunikation nach Marshall Rosenberg, aktives Zuhören nach Carl Rogers) • Reflexion des eigenen Handelns und Erlebens in Gruppen und sozialen Situationen <p><i>Konstruktiver Umgang mit Konflikten</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Theorien und Modelle zu Konfliktentstehung sowie Strategien der Konfliktlösung • Inter- und intrapersonale Konfliktbearbeitung • Reflexion des eigenen Konfliktverhaltens und Erfahrungen mit Konflikten in unterschiedlichen Settings und Rollen <p><i>Umgang mit Stress</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stresstheorien und Modelle • Instrumentelles, mentales und regeneratives Stressmanagement • Erarbeitung von konstruktiven Bewältigungsstrategien 			
5.	Verwendbarkeit des Moduls			
	<p>Als Wahlpflichtmodul im freien Bereich des B.Sc. Wirtschaftswissenschaften. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Accounting and Finance. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Management. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. International Economics and Public Policy. Als Wahlpflichtmodul im freien Teil des M.Sc. Quantitative Decision Making in Economics and Management.</p> <p>Als Veranstaltung im Studienprogramm Qt.</p>			
6.	Empfohlene Voraussetzung(en) für die Teilnahme			
	Wünschenswert ist die Teilnahme an TESK I, jedoch nicht verpflichtend.			
7.	Zugangsvoraussetzung(en)			
	Ausfüllen des Fragebogens auf https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz2022-23/ .			

8.	<p>Leistungsüberprüfungen</p> <p>8.1. Aktive Teilnahme Die Veranstaltung ist durch ein Viertel Wissensvermittlung (Psychoedukation) und durch drei Viertel aktive Teilnahme, Übungen und Austausch im Plenum und in Kleingruppen gekennzeichnet. Für das Modul besteht eine Anwesenheitspflicht, die unter Punkt 12 weiter erläutert wird.</p> <p>8.2. Studienleistung(en) Keine.</p> <p>8.3. Modulprüfung Seminararbeit: TeilnehmerInnen schreiben 8 bis 10 Seiten über ein vorher ausgegebenes Thema: Zunächst soll das Thema aus einer theoretischen Perspektive inklusive kritischer Diskussion beleuchtet werden, anschließend soll es in Anwendung auf sich selbst und die eigenen Erfahrungen und inneren Entwicklungen ausgearbeitet werden.</p>
9.	<p>Stellenwert der Note in der Endnote</p> <p>6 Leistungspunkte. (typ. 6 von 180 in Bachelorstudiengängen, 6 von 120 in Masterstudiengängen)</p>
10.	<p>Häufigkeit des Angebots</p> <p>Jährlich im Sommersemester.</p>
11.	<p>Modulbeauftragte oder -beauftragter sowie hauptamtlich Lehrende</p> <p>Prof. Dr. Klaus Wälde, Dr. Sarah Tran-Huu</p>
12.	<p>Sonstige Informationen</p> <p>Unterrichtssprache: Deutsch Bitte die Informationen zum Anmeldeverfahren auf der Homepage des Lehrstuhls für Makroökonomie beachten: https://www.macro.economics.uni-mainz.de/studienmodul-emotionale-und-soziale-kompetenz2022-23/</p> <p>Da die Anwesenheit in der Lehrveranstaltung erforderlich ist, um das Lernziel zu erreichen, besteht eine Anwesenheitspflicht. Die Anwesenheit an der Lehrveranstaltung ist noch zu bestätigen, wenn die oder der Studierende bis zu drei Einzelveranstaltungen, höchstens jedoch bis zu 20 % der Veranstaltungszeit versäumt hat. Bei Überschreitung der zulässigen Fehlzeit aus Gründen, die die oder der Studierende nicht zu vertreten hat, entscheidet die Veranstaltungsleitung auf formlosen Antrag der oder des Studierenden und unter Berücksichtigung der Umstände des Einzelfalls, ob eine Kompensation der Fehlzeit möglich ist, um dennoch das Lernziel zu erreichen.</p>